

INTITULE DU PROJET	DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE ET OUVERTURE VERS DE NOUVEAUX PROJETS
Porteur de projet	Kayak Club Tulliste Station Sports Nature du Pays de Tulle
Coordonnée	2 Avenue du Lieutenant Colonel Faro 19000 TULLE
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive, et de loisirs sur le territoire
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Le Kayak Club Tulliste, labellisé Station Sport Nature depuis 2009, (label décerné par le Conseil Général de la Corrèze garantissant un accueil et des prestations de qualité) se donne deux axes de travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Répondre à des demandes tant sportives, éducatives et touristiques que sociales et environnementales, - Offrir aux usagers un service clair et précis répondant à des exigences de qualité en termes de prestations, d'accueil et d'animation territoriale. <p>La Station Sports Nature ouverte toute l'année, propose de la multi-activité sport nature dans les domaines aériens, terrestres et aquatiques. L'offre répond aux quatre grandes formes de pratique : sportive, socio éducative, éducative et touristique. L'association propose les activités suivantes : canoë Kayak, VTT, rafting, canoë raft et air boat, randonnée aquatique, escalade, tir à l'arc, cerf volant, environnement...</p> <p>Les activités encadrées par des éducateurs qualifiés en majorité salariés par la structure s'adressent aussi bien à un public local qu'à un public touristique. Tout au long de l'année, elle dispose de locaux et d'un accueil permanent pour le public.</p> <p>Souhaitant consolider les liens entre pratique de loisir, éducation sportive et éducation à l'environnement, l'association entend rendre son action plus lisible tout en s'inscrivant dans une démarche de développement qui allie vie associative et développement économique.</p> <p>Ainsi, en 2012, l'association a signé une convention quinquennale d'objectifs avec l'agglomération et l'office de tourisme intercommunale engageant les trois partenaires pour le développement et la valorisation des pratiques sportives de nature à destination du public touristique.</p> <p>Le projet prétendant à une aide Leader s'inscrit pleinement dans le cadre de cette convention afin de développer des actions et des activités de plein air valorisant le territoire pour ses habitants ainsi que pour le tourisme de passage.</p>
Descriptif du projet	<p>Le Kayak Club Tulliste / Station Sports nature « Pays de Tulle » souhaite poursuivre son développement au cœur du territoire de l'agglomération de Tulle et aller au-devant de nouveaux publics.</p> <p>Le projet s'axe donc autour d'une action principale :</p> <p>-Développement de l'activité nautique et ouverture à de nouveaux projets :</p> <p>Actuellement la structure offre trois parcours à la location tout public : un premier parcours en amont du club, le 2d traverse la ville et le troisième, la Base Corrèze.</p>

Descriptif du projet	<p>A travers cet investissement, l'association souhaite proposer ces descentes à un public plus large que ce soit tout au long de l'année auprès de nouveaux pratiquants avec du matériel plus adapté à la découverte du canoë kayak, mais aussi auprès des touristes de passage.</p> <p>De plus, grâce à l'achat d'une remorque, l'itinérance de l'activité sera facilitée et permettra d'aller au-devant de nouveaux publics et pratiquants en se déplaçant sur les nombreux étangs et lacs alentours ou la pratique du kayak et la découverte de ce loisir est facilité par une eau calme.</p> <p>De nouveaux produits pourront aussi être créés avec la mise en place de balade sur les étangs à la découverte de la faune et la flore de l'étang.</p>				
Éléments d'évaluation	<p>– Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</p> <p>* Nombre d'animations en divers point du territoire</p> <p>* Augmentation de la fréquentation aux activités et des adhérents au club</p>				
Éléments financiers		DEPENSES	Dépenses TTC	RECETTES	Recettes totales TTC
		Gilets et kayaks découvertes Remorque	6 977,55 € 2 350,20 €	Conseil départemental CNDS Leader Autofinancement	705,00 € 700,00 € 5 620,00 € 2 302,75 €
		TOTAL	9 327,75 €	TOTAL	9 327,75 €
Calendrier	- 2017-2018				

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTIO N)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec Tulle agglo et l'OTI au travers d'un conventionnement Projet visant à renforcer l'attractivité et l'image de la SSN Partenariat avec les professionnels du tourisme du Pays de Tulle 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective/transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Volonté d'adapter l'offre pour capter de nouvelles clientèles en proposant un matériel adapté à la découverte du kayak et en permettant la découverte sur les étangs et lacs du territoire 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Journées et semaines de promotion des nouvelles activités ; des modalités et pratiques adaptées à un public plus large. 	/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité / Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Une équipe professionnelle qualifiée mobilisée et formée en conséquence. Un partenariat adapté pour capter la clientèle 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées Maintien / création / diversification Nouveaux services, produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des flux touristiques Offre décentralisée /itinérante Nouveaux produits proposés en adéquation avec les attentes de la clientèle Recours à l'emploi saisonnier qualifié 	/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet /Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets <i>(Éviter reconduction actions identiques)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptation de l'offre et du matériel à un public élargi 	/2
-----------------------	---	---	---	----

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) ▪ Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Offre sport nature construite en partenariat avec tous les acteurs locaux de la filière notamment touristique - Offre en cohérence avec le territoire et ses spécificités (dénivelés importants, public fortement familiale, attrait touristique pour les sports de plein air...) 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echelle territoriale ▪ Mutualisation / mise en réseau ▪ Promotion / valorisation du territoire ▪ Amélioration du cadre de vie ▪ Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Produits permettant l'itinérance de l'offre pour toucher les zones les plus rurales - Participe à l'animation locale et touristique du territoire 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l'offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> - Projet en adéquation avec les chartes de développement des sports nature en Corrèze et en Limousin - Produits permettant l'itinérance de l'offre pour toucher les zones les plus rurales 	/2
TOTAL				/20
REMARQUES				