

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>40EME EDITION DES FOULEES TULLISTES</b>
<b>Porteur de projet</b>	Tulle athlétic club
<b>Coordonnées</b>	Club House -Chemin du Stade 19000 TULLE tac19@wanadoo.fr
<b>Fiche action concernée</b>	1.2 Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire
<b>Présentation de la structure porteuse / contexte</b>	<p>Le Tulle athlétic club a été créé en 1959. La saison 2016-2017, le club comptait 388 licenciés soit une augmentation de 10% du nombre d'adhérents depuis la saison passés, les plus jeunes débutant le baby athlé à 3 ans.</p> <p>Le TAC, c'est de l'athlétisme principalement pratiqué sur la piste aménagée par Tulle agglomération, de la course sur route, du trail, de la marche nordique, du renforcement musculaire et de l'athlétisme santé. Toutes les activités proposées sont encadrées par des entraîneurs diplômés.</p> <p>Le TAC organise aussi de nombreuses manifestations tout au long de l'année : le semi-marathon, les foulées gourmandes de Sédières, le Mile Meeting sur piste, les Foulées tullistes, la participation active à l'organisation de la Tulle-Brive nature et de nombreuses épreuves de l'école d'athlétisme.</p> <p>Une entente formée entre le TAC, le CA Brive, le Pays de Brive AC Corrèze et Donzenac offre la possibilité aux athlètes d'intégrer des équipes plus performantes.</p> <p>Patrick Perrier, alors président du TAC initia en 1979 la 1<sup>ère</sup> édition des foulées tullistes. Avec une participation qui s'est maintenue durant la dernière décennie au-delà de 500 participants, les foulées tullistes ont connu une progression très importante lors de l'édition 2014 en établissant un record proche de 800 participants. Depuis 2014, des challenges « entreprises et administrations » et « écoles » sont mis en place.</p>
<b>Descriptif du projet</b>	<p>Il s'agit de célébrer la 60<sup>ème</sup> saison du club et la 40<sup>ème</sup> édition des foulées tullistes en donnant un nouvel élan et un éclat particulier à ces 40<sup>ème</sup> foulée. Le TAC se donne ainsi 4 objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir les foulées tullistes pour leur accessibilité à tous : élites, coureurs réguliers-débutants, enfants, familles et anciens du TAC</li> <li>- Valoriser les ressources locales et développer les partenariats (savoir-faire, offre de formation, monde économique...)</li> </ul>

	<p>- Développer la fréquentation des foulées.</p> <p>Ainsi, le TAC organisera le 8 septembre 2018 les 40èmes foulées tullistes dans le cadre d'un évènement festif et partenarial promouvant le dynamisme local.</p> <p>Différentes courses seront proposées afin de toucher différents publics. Par ailleurs, un plan de communication a été défini de manière à toucher un public élargi : création d'un blog, d'une page Facebook (en partenariat avec l'école Simplon de Tulle), campagne d'affichages, édition du mag des foulées...</p> <p>Cette édition sera l'occasion au travers du village des foulées de valoriser les dynamiques locales afin des animations proposées (espace enfants avec tyrolienne, grimpe arbre... ; espace sportif avec préparation et échauffement, alimentation, kiné osteo...), un espace dédié aux produits du terroir (avec pour ambitions l'organisation d'un marché de pays), un espace dédié aux partenaires, une exposition sur l'histoire du TAC conçu par les apprenants du centre de formation...</p> <p>Les CFA et pôle de formation sont associés dans le cadre d'une revisite des foulées (des pistes évoquées : un trophée conçu par les apprentis, une gourmandise à l'effigie des foulées...).</p> <p>Il s'agit ici au travers de l'organisation des foulées de mettre en avant les compétences et structures locales dans la mise en œuvre du projet qui se déroulera en fin de journée dans le cœur de ville de Tulle (le même jour sera organisé la journée des associations).</p>
<p><b>Éléments d'évaluation</b></p>	<p>Objectifs stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir les foulées tullistes pour leur accessibilité à tous : élites, coureurs réguliers débutants, enfants familles et anciens du TAC,</li> <li>- Valoriser les ressources locales et développer les partenariats (savoir- faire, offre de formation, monde économique...),</li> <li>- Développer la fréquentation des foulées</li> </ul> <p>Population cible : tous publics : population locales et touristes, tous niveaux tous âges</p> <p>Impacts attendus : développer la renommée des foulées tullistes, dynamiser l'image du bassin de Tulle, développer les adhésions du TAC</p> <p>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : partenaires impliqués, nombre d'inscrits, satisfaction des partenaires</p>

Eléments financiers	DEPENSES	Dépenses	Dépenses retenues	RECETTES	Recettes	Recettes retenues
	Organisation de la course	10000	5813,95	Ville de Tulle	2500,00	1453,49
	Communication	7000	4069,77	Tulle agglo	2380,00	83,72
	Animations	18000	10465,12	CD19	2000,00	1162,79
	Labellisation challenge, matériel fourniture hébergement	3000	1744,19	Région	11520,00	
				Recette	16000,00	16000,00
				Leader	8600,00	5000,00
Logistique (podium, chapiteaux...)	5000	2906,98	Autofinancement / mécénat			
<b>TOTAL</b>	<b>43 000,00 €</b>	<b>25 000,00 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>43 000,00 €</b>	<b>25 000,00 €</b>	

L'assiette éligible de dépenses est plafonnée à 25 000€ dans le cadre de l'organisation d'évènements  
 => Prorata assiette présentée/assiette éligible :  
 58,14%

**Calendrier** Janvier -> octobre 2018

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays</li> <li>Implication de la population</li> </ul>	<b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b>	- Partenariats engagés avec les CFA de Corrèze et des pôles formation, l'école de gendarmerie, Corrèze Digital School ...	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approche prospective /transversale</li> <li>Type de Cibles/publics</li> <li>Approche ESS</li> <li>Respect de l'environnement</li> <li>Lien urbain rural</li> </ul>	<b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b>	- Volonté de faire d'un événement sportif grand public une occasion de valoriser les dynamiques locales	1/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> <li>▪ Volet de sensibilisation</li> </ul>	<b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'un blog qui informera avec une actualité nouvelle chaque semaine autour de plusieurs thématiques : l'organisation, les courses, l'inscription, les « foullistes » des années précédentes, les infos pratiques et les partenaires.                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inscription en ligne</li> </ul> </li> <li>- Création d'un page Facebook et d'un compte Instagram</li> </ul>	1/2
-----------------------	---	--	--	-----

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>▪ Faisabilité du projet</li> <li>▪ Viabilité du projet</li> </ul>	<b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b>	- 40ème édition	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>▪ Zone de chalandise</li> <li>▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales</li> <li>▪ Maintien / création / diversification</li> <li>▪ Nouveaux services, nouveaux produits</li> </ul>	<b>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</b>	- Volonté de faire d'un événement sportif grand public une occasion de valoriser les dynamiques locales	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Pérennité du projet</li> <li>▪ Qualification de l'offre</li> <li>▪ Diffusion de l'information</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Faciliter l'essor des projets</b> (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouveaux usages numériques développés à l'occasion de cette édition et valorisation de l'offre de formation numérique sur le territoire</li> <li>- Plan de communication redéfini au regard des ambitions de fréquentation</li> </ul>	1.5/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>	<b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b>	<i>-Mobilisation de la commune, des centres de formation, des chambres consulaires, des associations et artistes locaux...</i>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Echelle territoriale</li> <li>Mutualisation / mise en réseau</li> <li>Promotion / valorisation du territoire</li> <li>Amélioration du cadre de vie</li> <li>Préservation de l'environnement</li> </ul>	<b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rayonnement du TAC (adhérents issus de tout le bassin de Tulle)</li> <li>- Volonté d'organiser une course éco-responsable (tri en partenariat avec Tulle aggro, gobelet réutilisable...)</li> </ul>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Qualification de l'offre du territoire</li> <li>Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorisation des initiatives locales dont produits locaux...</li> </ul>	2/2
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif</b> (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2
TOTAL				<b>15/20</b>
REMARQUES				