

INTITULE DU PROJET	CREATION D'UNE LUDOTHEQUE AU SEIN DE LA MEDIATHEQUE DE SEILHAC
Porteur de projet	Commune de Seilhac
Coordonnées	Mairie 19700 SEILHAC mediatheque@ville-seilhac.com
Fiche action concernée	1.2 Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>La Médiathèque de Seilhac a ouvert ses portes le Mardi 18 Janvier 2011, elle fonctionne grâce à quatre salariées et une équipe de bénévoles. Elle prend la succession de l'association Bibliothèque Laïque et du bibliobus de la Bibliothèque Départementale de Prêt de la Corrèze. La Médiathèque est ouverte à TOUS. La consultation des documents est gratuite mais pour les emprunter, il est nécessaire de s'inscrire.</p> <p>L'inscription est gratuite que vous soyez domiciliés ou non sur Seilhac. Cette inscription est valable dans tout le réseau des médiathèques et bibliothèques de la Communauté d'agglomération de Tulle, Tulle Agglo.</p> <p>Actuellement, la Médiathèque de Seilhac compte plus de 8000 documents (livres, revues, CD et DVD), ainsi qu'un accès internet (3 postes informatiques dédiés à la consultation d'internet, 1 poste dédié à la consultation de documents numériques, de CD, de DVD, du site du CRMTL, et 1 poste dédié à la recherche de documents).</p> <p>Le jeu, comme le livre, est un objet culturel, à ce titre la commune souhaite proposer un rayon de jeux à la médiathèque de Seilhac. Les objectifs sont de favoriser l'accès au jeu, dans un espace aménagé où chacun est libre de son choix, de favoriser les rencontres et d'offrir un espace pour tous.</p>
Descriptif du projet	<p>Il s'agit de mettre en place un secteur jeux (ludothèque) au sein de la médiathèque de Seilhac. Des jeux seront en consultation sur place et empruntables, à disposition du plus grand nombre (public actuel de la médiathèque et nouveaux utilisateurs).</p> <p>Les jeux seront en accès libre (sous la surveillance de la professionnelle en permanence). Les jeux seront consultables sur place les mercredis, vendredis après-midi et les samedis matin (afin de restreindre le bruit à certains jours), par contre ils seront empruntables aux heures d'ouverture de la médiathèque de Seilhac. Le principe d'une adhésion annuelle (5€/famille) est en cours de discussion</p> <p>La commune, qui a déjà fait appel aux dons de jeu, souhaite acquérir un fond de jeu et développe par ailleurs un partenariat avec la Ludothèque Air de Jeux (Tulle) association qui prêtera des jeux contre financement. Un prêt de 100 jeux à l'année soit 50 jeux pour 6 mois renouvelable en milieu d'année. Ce système permettra de tester des jeux avant de les acheter s'ils sont appréciés mais également de renouveler le stock de jeux à moindre frais (cf système actuel avec la Bibliothèque Départementale de la Corrèze qui prête des documents). Cette association réalisera également l'inauguration de ce nouveau service.</p>

	La ludothèque développera aussi un partenariat avec T'as de beaux jeux (Seilhac-Naves-Corrèze) association qui souhaite emprunter des jeux à la médiathèque de Seilhac dans le cadre de ses animations ainsi qu'avec l'EPHAD, le centre de loisirs ou encore la crèche afin de proposer des animations ou des prêts.																																																					
Éléments d'évaluation	<p>Population cible : Tout public, de 0 à 99 ans (voir plus !)</p> <p>Impacts attendus : Augmenter la fréquentation de la médiathèque et toucher les publics peu présents (collégiens,...)</p> <p>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : La réalisation d'une enquête est prévue. Des statistiques d'emprunts et de consultation sur place seront réalisées, au même titre que celles réalisés actuellement à la médiathèque sur les différents supports (livres, CD, DVD, revues,...).</p>																																																					
Éléments financiers	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DEPENSES</th> <th>Dépenses HT</th> <th>Assiette retenue</th> <th>RECETTES</th> <th>Recettes totales HT</th> <th>Assiette retenue</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mobilier</td> <td>2 056</td> <td>2 056</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Achat de jeux</td> <td>883</td> <td>883</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Matériel pour couvrir les jeux</td> <td>204</td> <td>204</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Animation pour l'inauguration</td> <td>184</td> <td>184</td> <td>Leader</td> <td>3 672,98</td> <td>3 672,98</td> </tr> <tr> <td>Prêt de jeux</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>Autofinancement (obligatoire)</td> <td>918,25</td> <td>918,25</td> </tr> <tr> <td>Frais salariaux mise en place ludothèque</td> <td>764</td> <td>764</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>4 591,23 €</td> <td>4 591,23 €</td> <td>TOTAL</td> <td>4 591,23 €</td> <td>4 591,23 €</td> </tr> </tbody> </table>	DEPENSES	Dépenses HT	Assiette retenue	RECETTES	Recettes totales HT	Assiette retenue	Mobilier	2 056	2 056				Achat de jeux	883	883				Matériel pour couvrir les jeux	204	204				Animation pour l'inauguration	184	184	Leader	3 672,98	3 672,98	Prêt de jeux	500	500	Autofinancement (obligatoire)	918,25	918,25	Frais salariaux mise en place ludothèque	764	764				TOTAL	4 591,23 €	4 591,23 €	TOTAL	4 591,23 €	4 591,23 €					
DEPENSES	Dépenses HT	Assiette retenue	RECETTES	Recettes totales HT	Assiette retenue																																																	
Mobilier	2 056	2 056																																																				
Achat de jeux	883	883																																																				
Matériel pour couvrir les jeux	204	204																																																				
Animation pour l'inauguration	184	184	Leader	3 672,98	3 672,98																																																	
Prêt de jeux	500	500	Autofinancement (obligatoire)	918,25	918,25																																																	
Frais salariaux mise en place ludothèque	764	764																																																				
TOTAL	4 591,23 €	4 591,23 €	TOTAL	4 591,23 €	4 591,23 €																																																	
Calendrier	Fin 2017 : réflexions/décisions au niveau de la commune puis mise en place du service à partir de janvier 2018. Cette mise en place se clôturera par l'inauguration de ce nouveau service qui aura lieu en mars/avril 2018																																																					

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec les ludothèques existantes du territoire ainsi qu'avec les structures de la commune qui pourraient bénéficier de ce nouveau service Une animation mensuelle en direction des familles sera proposée 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Projet visant à offrir un nouveau service en milieu rural 	1/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Le catalogue des jeux sera en ligne avec une possibilité de réservation Partenariat avec les structures locales telle que l'EPHAD, la crèche, le centre de loisirs... 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Nouveau service public défini afin de ne pas nuire ou concurrencer les autres initiatives locales de ludothèques et valorisation du jeu 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des autres initiatives locales afin de les conforter plutôt que de les concurrencer Nouveaux services sur la commune de Seilhac (une seule ludothèque sur l'agglomération de Tulle) 	1.5/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	<p align="center">Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilité de consultation du catalogue et de réservation en ligne de jeux proposée <ul style="list-style-type: none"> - Animations mensuelles en direction du public familial - Information diffusée auprès de la population et au travers des différents partenariats développés 	1.5/2
-----------------------	---	---	--	-------

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) ▪ Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Prise en compte et partenariat développé avec les initiatives existantes similaires ou complémentaires 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echelle territoriale ▪ Mutualisation / mise en réseau ▪ Promotion / valorisation du territoire ▪ Amélioration du cadre de vie ▪ Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en réseau / mutualisation avec les acteurs du jeu sur le territoire 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l'offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> - Itinérance du jeu sur le territoire - L'utilisation par les familles du service : une adhésion de 5€/an 	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0.5 /2
TOTAL				14.5/20
REMARQUES				