

INTITULE DU PROJET	<b>COORDINATION ET DEVELOPPEMENT DU SENTIER DE RANDONNEE « LA DORDOGNE DE VILLAGES EN BARRAGES » L'ITINEREVE</b>
Porteur de projet	<b>Association la Dordogne de Villages en Barrages</b>
Coordonnées	Mairie 19320 GROS CHASTANG <a href="http://www.dordogne-villages-barrages.fr">www.dordogne-villages-barrages.fr</a>
Fiche action concernée	<b>4 Coopérer pour renforcer la stratégie</b>
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>L'Association la Dordogne de Village en Barrage a pour objet « la création, la gestion et l'animation d'un sentier de randonnée dans la vallée de la haute Dordogne entre Bort les Orgues et Argentat. Ce sentier culturel et de découverte permettra d'accroître l'activité touristique par la mise en valeur des richesses naturelles patrimoines et monumentales des Gorges de la Haute Dordogne. Il permettra de mettre en exergue dans chaque commune concernée par l'itinéraire, un projet culturel existant ou à inventer. »</p> <p>Cette association est née de la volonté de redonner une activité touristique le long des gorges de la Dordogne à un moment où ce territoire a reçu le label réserve mondiale de biosphère par l'Unesco.</p> <p>L'histoire de ce territoire a été marquée par la construction des barrages hydroélectriques entre 1932 et 1957 qui l'ont modifié : villages engloutis, déplacement des populations, disparition des voies de communication sur l'eau... Ce sentier a vocation à redynamiser ce territoire à valorisant son potentiel touristique.</p> <p><b>Les différentes communes (20) traversées par cet itinéraire sont adhérentes à l'association ; ceci au même titre des habitants ou que les hébergeurs, restaurateurs et autres prestataires privés qui offrent leurs services aux randonneurs empruntant l'itinéraire. Le territoire emprunté par cet itinéraire traverse 3 groupes d'action locale Leader.</b></p> <p>Cet itinéraire balisé sur plus de 150 km, et valorisé au travers d'un topoguide dédié, offre aux randonneurs une découverte riche par la géographie des lieux, par la nature sauvage et préservée, par le patrimoine vernaculaire, par l'histoire industrielle et par l'accueil offert par les populations locales.</p> <p>Dans le cadre du développement de cet itinéraire, l'association est accompagnée par l'agence départementale du tourisme particulièrement pour la mise en tourisme et par EDF en tant que partenaire privé de 1<sup>er</sup> rang.</p> <p>L'association s'est doté en 2014 d'une animatrice dont les missions se sont adaptées au fil du développement de l'association.</p> <p>Une étude menée en 2016 a permis de définir le potentiel de développement et tout particulièrement les retombées induites chiffrées aujourd'hui entre 70 000 et 100 000€ par an.</p> <p>Une campagne de promotion sur une nouvelle image a abouti en 2018 sur la base du concept l'itinérêve.</p>

<p><b>Descriptif du projet</b></p>	<p>Afin de poursuivre la dynamique de coopération entre les communes traversées, les prestataires touristiques et l'association, cette dernière a listé différents objectifs auquel elle se doit de répondre en déployant les moyens nécessaires :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Coordonner l'itinéraire : évolution de de travail de l'animatrice afin de tendre vers un poste de coordinatrice (pérennisation du poste)</b></li> <li>2. <b>Promouvoir et commercialiser l'itinéraire : Création film promotionnel, création photothèque, achat et mise en place éco-compteur, support communication, site web (création et animation), support pour salons, participations salons</b></li> <li>3. Développer et qualifier une offre d'hébergement adaptée et cohérente</li> <li>4. Professionnaliser l'association, favoriser la mise en réseau et la capitalisation d'expérience</li> </ol> <p>Les moyens déployés afin de répondre aux objectifs 1 et 2 font l'objet d'une demande d'aide Leader au titre du volet coopération des GAL Haute Corrèze Ventadour, Vallée de la Dordogne Corrézienne et Pays de Tulle Vézère Monédières.</p> <p>Une clé de répartition des dépenses a été établie sur la base du nombre de communes traversées par GAL.</p>
<p><b>Éléments d'évaluation</b></p>	<p>Impacts attendus : Augmenter la fréquentation l'itinéraire, démultiplier les retombées économiques</p> <p>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : Notamment sur la base de l'observatoire du tourisme de l'ADRT et du comptage de l'éco compteur : évolution de la fréquentation et retombées induites</p>

Eléments financiers	Clé de répartition : en fonction du nombre de communes concernées (19 communes au total)		5,26%	78,95%	15,79%
	<b>Nature des dépenses</b>	<b>Total</b>	<b>GAL Tulle VM</b>	<b>GAL Hte Corrèze</b>	<b>GAL VDC</b>
	Dépenses matérielles	41 400,00	2 177,64	32 685,30	6 537,06
	Salaires	75 000,00	3 945,00	59 212,50	11 842,50
	Frais de mission	3 000,00	157,80	2 368,50	473,70
	<b>TOTAL</b>	<b>119 400,00</b>	<b>6 280,44</b>	<b>94 266,30</b>	<b>18 853,26</b>
	FEADER (80%)	95 520,00	5 024,35	75 413,04	15 082,61
	Les sous actions	Les actions	Montant prévisionnel 2017	Montant prévisionnel 2018	Montant prévisionnel 2019
	<b>1/Coordonner l'itinérance</b>	Poste de coordination du projet	25000	25000	25000
		Frais de déplacement/restauration	1000	1000	1000
<b>2/Promouvoir et commercialiser l'itinérance</b>	Achat d'un éco compteur		4500		
	Création d'une photothèque		3 000		
	Création d'un film promotionnel		20 000		
	Création et édition de supports de communication : plaquettes de promotion		4500		
	Prestation externe pour un accompagnement à la scénarisation du site Internet		2500		
	Flocage véhicule		1500		
	Présentoir pour salon : kakémonos, banderoles, goodies, pochettes promotionnelles		2400		
<b>Calendrier</b>	<b>2018-2020</b>				

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays</li> <li>Implication de la population</li> </ul>	<b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet associatif développé sur la base d'un partenariat élargi (public/privé)</li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approche prospective /transversale</li> <li>Type de Cibles/publics</li> <li>Approche ESS</li> <li>Respect de l'environnement</li> <li>Lien urbain rural</li> </ul>	<b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet de développement d'un territoire en désertification au travers de la randonnée itinérante</li> <li>Partenariat public privé au cœur du projet associatif</li> <li>Démarche respectueuse de l'environnement</li> <li>Projet relevant de l'ESS</li> </ul>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>Accessibilité du projet</li> <li>Volet de sensibilisation</li> </ul>	<b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Appui à la scénarisation et à l'alimentation du site Internet afin de capter les clientèles touristiques</li> <li>Demande s'inscrivant dans un projet global dont le 4<sup>ème</sup> axe a notamment pour objet ma capitalisation d'expérience</li> </ul>	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>Faisabilité du projet</li> <li>Viabilité du projet</li> </ul>	<b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariat public/privé / Dynamisme de l'association</li> <li>Retombées économiques induites chiffrées en fourchette basse entre 70 000€ et 100 000€</li> <li>Accompagnement par des professionnels du tourisme</li> <li>Projet associatif développé en s'inspirant d'offres similaires de randonnées itinérantes (ex Stevenson)</li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>Zone de chalandise</li> <li>Effet levier sur l'économie / retombées locales</li> <li>Maintien / création / diversification</li> <li>Nouveaux services, nouveaux produits</li> </ul>	<b>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet de développement touristique sur un marché de l'itinérance en pleine expansion</li> <li>Retombées locales induites chiffrées à 100 000€/an</li> <li>Projet permettant de pérenniser un emploi</li> </ul>	1.5/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Pérennité du projet</li> <li>▪ Qualification de l'offre</li> <li>▪ Diffusion de l'information</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<p><b>Faciliter l'essor des projets</b> (Éviter reconduction actions identiques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objet du projet : qualifier l'offre</li> <li>- Moyen mis en œuvre : outils numériques</li> <li>- Mise en place d'outils d'évaluation continue de l'opération</li> </ul>	1.5/2
-----------------------	---	--	--	-------

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>▪ Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>	<p><b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet développé sur la base d'un projet associatif défini sur la base d'un état des lieux (démarche menée notamment en partenariat avec l'agence départemental du tourisme et les prestataires touristiques)</li> </ul>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Echelle territoriale</li> <li>▪ Mutualisation / mise en réseau</li> <li>▪ Promotion / valorisation du territoire</li> <li>▪ Amélioration du cadre de vie</li> <li>▪ Préservation de l'environnement</li> </ul>	<p><b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet coopératif rayonnant sur 20 communes visant à la valoriser les potentiels de développement touristique : patrimoine industriel naturel et randonnée</li> </ul>	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Qualification de l'offre du territoire</li> <li>▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<p><b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet permettant d'assurer un développement des retombées touristiques</li> <li>- Projet permettant de qualifier l'offre</li> <li>- Implantation sur une zone hyper rurale dont le développement dépend principalement du tourisme : recherche d'équilibre territorial</li> <li>- Activité randonnée : accès libre – possibilité d'utilisation de goélette</li> </ul>	2/2
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif</b> (ex projet émergent du travail des groupes)			2 /2
TOTAL				<b>19/20</b>
REMARQUES				