

INTITULE DU PROJET	INSTALLATION D'UNE ASPIRATION DE SCIURES – VALORISATION DES PRODUITS CONNEXES
Porteur de projet	VALETTE SCIERIE PARQUETIERE
Coordonnées	Route de Limoges 19140 UZERCHE www.scierie-valette.fr Tél : 05 55 73 03 37 scierie.valette@wanadoo.fr
Fiche action concernée	2.1 Favoriser l'émergence de nouvelles activités filières et de nouvelles formes d'organisation
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>La Scierie-parqueterie VALETTE est une entreprise familiale créée en 1951 et dont Francis Valette constitue la troisième génération de scieurs. Au fil des années elle a su développer un savoir faire tant en scierie qu'en parqueterie. La région Limousine est riche de 563 000 hectares de forêt dont la moitié en chêne et en hêtre. La Scierie-parqueterie VALETTE située au cœur de ce massif Limousin sait profiter de ce large approvisionnement pour alimenter son entreprise en bois de qualité.</p> <p>Les essences travaillées par l'entreprise Valette disposent de nombreuses qualités intrinsèques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le chêne limousin est naturellement dur et résistant à l'usure comme au poinçonnement. - le hêtre, grâce à une croissance très lente, bénéficie de cernes d'accroissement très serrées, ce qui en fait un bois très dur une fois sec. <p>Sa clientèle est principalement composée de professionnel.</p>
Descriptif du projet	<p>Afin d'entamer une stratégie de diversification « produits », la SARL souhaite acquérir un système d'aspiration adapté qui permet de récupérer les produits connexes (sciures).</p> <p>Grâce à cet équipement, l'entreprise sera en capacité de valoriser les sciures pour les vendre aux structures qui disposent de chaufferie bois.</p> <p>Cet investissement va également améliorer les conditions de travail des 5 salariés par la diminution de la poussière bois.</p> <p>Le temps de travail passé à nettoyer l'environnement des postes de travail sera par ailleurs allégé au profit d'une amélioration de la productivité ; au même titre que la performance des machines à bois qui joue sur la vitesse de rendement pourra de fait apporter une vraie plus-value en termes de fonctionnement et de production.</p>
Eléments d'évaluation	<p>Critères d'admissibilité Leader :</p> <p><input type="checkbox"/> Projet représentant une condition au maintien d'une activité / offre à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input type="checkbox"/> Projet consistant au développement par une entreprise existante d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Projet consistant au développement d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise au travers d'une création d'entreprise</p> <p><input type="checkbox"/> Projet réalisé dans le cadre d'une transmission reprise.</p>

Eléments financiers	DEPENSES	Dépenses HT	Dépenses retenues	RECETTES	Recettes totales TTC	Recettes totales HT
	Fourniture d'une unité d'aspiration	9 770,00	9 770,00	Région	1 563,20	1 563,20
				Leader	6 252,80	6 252,80
				Autofinancement	1 954,00	1 954,00
	TOTAL	9 770,00 €	9 770,00 €	TOTAL	9 770,00 €	9 770,00 €
Calendrier	2017					

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	- Amélioration des conditions de travail des salariés	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	- Valorisation des produits connexes jusqu'alors non valorisés	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	- Développement d'une nouvelle activité au sein d'une entreprise existante : stratégie de diversification	1/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité d'investissement de l'entreprise - Chiffre d'affaire en augmentation depuis 2014 (679 K€ en 2015) <ul style="list-style-type: none"> - 5 ETP 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> - Prise en compte d'un nouveau potentiel <ul style="list-style-type: none"> - Diversification - Nouveau produit 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> - Compte tenu de l'âge du chef d'entreprise, la question de la transmission devra être étudiée : un accompagnement spécifique devra être proposé. En effet, selon une étude menée par Bois Lim la question de la transmission constitue l'un des principaux enjeux de la filière (moyenne d'âge des chefs d'entreprises en 2013 55 ans). 	0/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NO TE PRO POS EE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) ▪ Structuration du projet par rapport à son environnement 	<p>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</p>	<p>- <i>Produits valorisés permettant d'alimenter les chaufferies biomasses (volonté de tendre vers des circuits courts de matière énergétique)</i></p>	2/2

OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echelle territoriale ▪ Mutualisation / mise en réseau ▪ Promotion / valorisation du territoire ▪ Amélioration du cadre de vie ▪ Préservation de l'environnement 	<p>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Approvisionnement en bois feuillus : valorisation d'un matériau écologique - Préservation de l'environnement : Produit connexes valorisés - Valorisation de la forêt limousine et particulièrement de feuillus - Dans le programme régional de la forêt et du bois 2014-2020, l'État, la Région Limousin et l'interprofession Bois Lim ont établi comme priorité majeure, l'amélioration de la compétitivité des scieries et des entreprises de première transformation, notamment feuillues, notamment en les orientant vers le bois construction. 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l'offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet 	<p>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'activité économique liée au bois contribue au maillage du territoire (2 scierie sur CCPU) 	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2
TOTAL				15/20
REMARQUES				