

INTITULE DU PROJET	APPUI CONSEIL AU PROJET DE MUTUALISATION D'ACTIVITES AUTOUR DU MAGASIN O TARANTA A TULLE
Porteur de projet	Association des Lendemains qui chantent
Coordonnées	Avenue du Lieutenant-colonel Faro 19000 TULLE info@deslendemainsquichantent.org https://deslendemainsquichantent.org/
Fiche action concernée	2.1 « Favoriser l'émergence de nouvelles activités, filières et nouvelles formes d'organisation »
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Le magasin de musique O Taranta existe depuis 6 ans à Tulle et depuis 3 ans dans son local actuel, 24 et 26 avenue Jean Jaurés. Sa disparition annoncée, en tant que dernier magasin de musique à Tulle, est plutôt de mauvais augure pour les musiciens et le développement de la musique sur le territoire. L'association des Lendemains qui chantent a alors réfléchi au-delà de sa propre activité, sur l'intérêt général, à comment elle peut initier un mouvement, un collectif pour reprendre cette activité.</p> <p>Il y aurait du sens à y associer physiquement sur le lieu du magasin, et en termes de complémentarité d'activités, les indépendants ou autoentrepreneurs du secteur : professeurs d'instruments, loueur de back line, réparateur d'instruments.</p> <p>Les gérants du magasin ont été touchés par la démarche de l'association. La perspective d'un collectif qui permette d'intégrer d'autres activités sur le magasin les a séduits de sorte qu'ils imaginent aujourd'hui la possibilité de conserver leur activité en conservant une organisation mutualisée.</p> <p>L'association a mené dans un 1^{er} temps une mission auprès d'un 1^{er} cercle de parties prenantes du projet potentiels. Ces dernières cherchent collectivement à inventer une forme de coopération qui permettent autour d'un lieu bien identifié, de consolider un commerce, de regrouper des services existants autour de l'instrument de musique et de développer une filière locale de l'instrument de musique.</p> <p>La réflexion est positionnée sur le local commercial actuel situé rue Jean Jaurès à Tulle. Il est idéalement placé, dans une rue actuellement en réhabilitation par la Ville de Tulle. Cette rue est passante, au cœur du centre-ville et fréquentée notamment par les jeunes.</p> <p>La réflexion est engagée sur le principe d'un collectif qui partagerait à minima le local et une fonction support à déterminer (administration, communication, commercialisation). Il y a une certaine forme d'urgence pour la commerçante actuelle d'ouvrir à nouveau le commerce afin de se projeter au plus vite dans une nouvelle forme d'organisation et de vie économique. C'est certainement la difficulté du projet actuellement : arriver à concilier la maturation du projet et les contingences spécifiques de chacun.</p>
Descriptif du projet	Des Lendemains Qui Chantent souhaite aujourd'hui s'adjoindre les services d'un prestataire pour : <ul style="list-style-type: none"> • animer le collectif et le conduire vers un projet collectif coconstruit ;

	<ul style="list-style-type: none"> • formaliser les étapes de travail et le modèle organisationnel et économique du projet ; • identifier les partenaires et les dispositifs permettant l'incubation du projet ; • accompagner l'association dans la définition de sa posture à terme dans le projet. <p>Le prestataire répondra par une proposition de services en précisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la présentation des personnes intervenantes ; • la proposition de calendrier incluant l'identification des temps de présence sur le territoire ; • l'approche méthodologique ; • les livrables ; • le budget nécessaire au financement de la prestation. <p>La prestation sera sous le pilotage d'un collectif qui pourrait être ainsi composé :</p> <ul style="list-style-type: none"> • plusieurs représentants du Conseil d'Administration de Des Lendemains Qui Chantent ; • l'ensemble des parties prenantes identifiées ; • La Canopée, point ne ressources ESS de la Corrèze ; • un représentant du Comité Unique de Concertation de l'animation Leader du territoire ; • le délégué territorial du RIM, réseau des indépendants de la musique, réseau régional Nouvelle Aquitaine des acteurs des Musiques Actuelles. 																			
Eléments d'évaluation	<p>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de réunions collectives - Document de synthèse présentant le modèle économique et organisationnel <p>Engagement moral écrit des parties prenantes à la mise en place du projet</p> <p>Critères d'admissibilité Leader</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Projet représentant une condition au maintien d'une activité / offre à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input type="checkbox"/> Projet consistant au développement par une entreprise existante d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Projet consistant au développement d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise au travers d'une création d'entreprise</p> <p><input type="checkbox"/> Projet réalisé dans le cadre d'une transmission reprise.</p>																			
Eléments financiers		<table border="1"> <thead> <tr> <th>DEPENSES</th> <th>Dépenses HT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prestations de conseil</td> <td>20 000,00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>20 000,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	DEPENSES	Dépenses HT	Prestations de conseil	20 000,00	TOTAL	20 000,00 €	<table border="1"> <thead> <tr> <th>RECETTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Région</td> </tr> <tr> <td>Leader</td> </tr> <tr> <td>Autofinancement</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> </tr> </tbody> </table>	RECETTES	Région	Leader	Autofinancement	TOTAL	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Recettes totales HT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10 000,00</td> </tr> <tr> <td>6 000,00</td> </tr> <tr> <td>4 000,00</td> </tr> <tr> <td>20 000,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	Recettes totales HT	10 000,00	6 000,00	4 000,00	20 000,00 €
DEPENSES	Dépenses HT																			
Prestations de conseil	20 000,00																			
TOTAL	20 000,00 €																			
RECETTES																				
Région																				
Leader																				
Autofinancement																				
TOTAL																				
Recettes totales HT																				
10 000,00																				
6 000,00																				
4 000,00																				
20 000,00 €																				
Calendrier	Octobre 2017- Mars 2018																			

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	<p>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</p>	<p>Ce projet vise à la mise en place, l'animation et la consolidation d'un collectif d'acteurs diverses : entreprise individuelle, associations, auto-entrepreneurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Des Lendemains Qui Chantent Médication Time Corinne Bouysse Ghislain Hennaf Nicolas Baudelet <p>Par ailleurs, il fait l'objet d'une concertation en amont avec le service économique de TulleAgglo ainsi que le point ressources de l'Economie Sociale et Solidaire de Tulle, animé par la Mission Locale.</p> <p>Ce projet vise à rompre l'isolement d'un commerce et de son porteur de projet.</p>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	<p>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</p>	<p>Ce projet conduit à la mise en évidence d'une chaîne de valeur autour des produits et services liés à l'instrument de musique sur le territoire de Tulle. Il s'agit d'identifier un écosystème local, de le valoriser pour le rendre communicable auprès du grand public et de le pérenniser.</p> <p>Prenant acte du morcellement de l'offre, il anticipe la mutualisation d'un service complet au bénéfice du musicien du territoire en fidélisant une relation client en passe de se détourner du commerce local au profit des bradeurs numériques. Pourtant, en ajoutant les services de proximité non délocalisables aux propositions commerciales concurrentielles avec internet, nous avons une chance d'enrayer cette spirale.</p>	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	<p>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</p>	<p>À notre connaissance, et pour avoir rechercher vainement une expérience similaire sur le territoire national, il n'existe pas de modèle de structuration économique sur ce secteur d'activité.</p> <p>Il s'agit de transposer les expériences de projets type AMAP, tiers-lieux, fablab à l'économie autour de l'instrument de musique.</p>	1.5/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
			Compartiment pour le projet de financement d'investissement et de la	1/2
CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
PHASE	<ul style="list-style-type: none"> Faisabilité du projet Viabilité du projet 	projets réalisables et viables	de projet objet de la demande de financement. L'ensemble des éléments est pour la conduite de cette phase est réuni.	
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<p>Le cœur de ce projet est donc bien positionné sur le local commercial actuel situé rue Jean Jaurès à Tulle. Il est idéalement placé, dans une rue actuellement en réhabilitation par la Ville de Tulle. Cette rue est passante, au cœur du centre-ville et fréquentée notamment par les jeunes.</p> <p>La réflexion est engagée sur le principe d'un collectif qui partagerait à minima le local et une fonction support à déterminer (administration, communication, commercialisation). Il y a une certaine forme d'urgence pour la commerçante actuelle d'ouvrir à nouveau le commerce afin de se projeter au plus vite dans une nouvelle forme d'organisation et de vie économique.</p>	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets <i>(Éviter reconduction actions identiques)</i>	<p>Sur ce projet, la complémentarité des savoir et des savoir-faire de chaque acteur initie une volonté de coopérer. Elle est un marqueur de l'écosystème local de l'instrument et sous un angle fonctionnel, elle permet d'identifier 5 fonctions clefs :</p> <ul style="list-style-type: none"> L'apprentissage la réparation la location la vente la répétition <p>La circularité des approches permet d'aller au-delà de l'offre de service portée par chacun...et formalise un levier de dynamisation de la pratique musicale.</p>	1.5/2

	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	<p>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</p>	<p>Comment, d'une contrainte vécue par un acteur, pouvons-nous collectivement définir une réponse à l'échelle de la Ville ? Comment, fort des savoir-faire de chaque acteur de la filière, pouvons-nous définir une complémentarité d'approches ?</p> <p>Des Lendemains Qui Chantent associant les gérants d'O'Taranta a repéré un premier cercle d'acteurs professionnalisés.</p>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	<p>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</p>	<p>DLQC se trouve au carrefour des acteurs musicaux présents sur le territoire et à ce titre prend une part active à la mise en relation et au-delà à l'identification des évolutions culturelles sur le territoire Tulliste.</p> <p>C'est bien à ce titre qu'à mi-2017, DLQC est mobilisé autour de la sauvegarde du dernier magasin d'instrument de musiques de la Ville : O'Taranta animé par Corinne et Christian Bouyge depuis 6 ans en cœur de ville).</p> <p>Loin de toute nostalgie régressiste, la cessation d'activité marquerait une étape clef dans la désappropriation de la musique sur le territoire, en orientant de fait les musiciens qu'ils soient amateurs ou professionnels vers d'autres lieux brivistes ou limougeauds. Il constituerait ainsi la dernière étape funeste d'une disparition progressive des 4 magasins existants dans les années 90.</p> <p>La réflexion native pose O'Taranta au-delà d'un lieu de réciprocity commerciale car ses gérants ont conditionné leur activité à deux principes d'ouverture : l'instrument est un médium, il peut donc être « touché, essayé » et le lieu n'a de sens que « s'il réunit » les passants, les lycéens à proximité et également les autres acteurs de la musique.</p> <p>C'est ici que le projet est amené à foisonner de croisements d'acteurs différents par leur métier, par leur statut mais tous détenteurs d'un savoir, d'un savoir-faire autour de l'instrument : enseignants en pratique musicale, loueur, réparateur...</p> <p>Une réflexion sur l'économie (ou plutôt l'écologie) de l'instrument de musique est donc initiée à partir de septembre 2017 avec l'appui de Des Lendemains Qui Chantent dans un rôle de maître d'œuvre de la réflexion.</p>	2/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l'offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet 	<p style="text-align: center;">Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</p>	<p>Outre ses principes d'accueil de structures associatives, de pratiquants de tous niveaux, de professionnels, le nouveau projet O'Taranta proposera une accessibilité à des espaces d'apprentissage, de formation, de répétition, de découverte et de lien social/de rencontres (par la matérialisation d'un espace convivial).</p> <p>Dans ce lieu ressources, les fonctions vitales d'un projet artistique et culturel seront activées quotidiennement par le brassage des acteurs. Le réseau de coopération qui l'habitera et les expériences de terrain qui l'animeront feront une véritable « boîte à outils » développeuse d'activité artistique et sociale en centre-ville de Tulle.</p> <p>La dynamique « O'Taranta », certains diront « cluster culturel », s'inscrit dans une véritable chaîne de fabrication artistique et culturelle aux côtés des autres acteurs (Conservatoire et DLQC).</p> <p>Elle formalise la construction d'un espace intermédiaire permettant le rapport entre population de l'agglomération, territoire et pratique artistique.</p>	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0
TOTAL	/2			14/20
REMARQUES				