

INTITULE DU PROJET	REVOLUTION NUMERIQUE ET AMBITION CULTURELLE
Porteur de projet	Association Des Lendemain qui chantent
Coordonnée	Avenue du Lieutenant Colonel Faro 19000 TULLE
Fiche action concernée	1.1 Accompagner la montée en débit et favorise les usages numériques
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>L'Association Des Lendemain Qui Chantent défend un projet artistique et culturel basé sur la promotion des musiques actuelles au travers de toutes ses composantes (pratique amateur, artistes professionnels, pluralités d'esthétiques).</p> <p>Le terme « musiques actuelles » est utilisé pour identifier ce qui ne relève ni de la musique classique, ni de la musique contemporaine.</p> <p>Elle s'inscrit dans une volonté d'ancrage sur un territoire rural, d'ouverture, d'épanouissement et de solidarité. Elle se positionne dans le champ de l'économie sociale et solidaire en défendant un projet associatif fortement teinté par une démarche fondée sur des valeurs humanistes et démocratiques.</p> <p>L'association gère un équipement doté d'une salle de spectacles de 450 places et d'un équipement dédié à la répétition. Elle mène un projet artistique et culturel labellisé SMAC.</p> <p>Le label "SMAC" (Scène de Musiques ACTuelles), créé en 1998, est délivré par l'Etat et le Ministère de la Culture pour structurer sur le long terme la qualité de l'offre artistique et l'activité professionnelle sur tout le territoire. Ici l'association porte un projet SMAC qui inscrit la même équité de traitement pour l'éducation artistique, l'accompagnement des musiciens et la diffusion. Son activité est à la fois positionnée entre les murs de la SMAC et à la fois ouverte sur le territoire (partenariat, coopération à divers échelons, diffusion hors les murs, etc.).</p> <p>En 2010, l'Etat a mis en place un cahier des charges précisant les missions et moyens de ces structures. Le label est arrimé à une convention d'objectifs, qui associe les collectivités locales et comprend des missions d'intérêt général précises.</p>
Descriptif du projet	<p>L'association Des Lendemain Qui Chantent a développé depuis plusieurs années une forte présence numérique. Par exemple, sa page Facebook est la plus suivie des pages tullistes locales (source journal La Montagne du 7 juillet 2014).</p> <p>Aujourd'hui, grâce à l'arrivée de la fibre, raccordement financé par Tulle agglo dans le cadre de son programme de raccordement très haut débit des entreprises du territoire, l'association envisage une révolution numérique basée sur les usages :</p> <p>1- Les usages internes : sauvegarde et mise en valeur des données numériques (politique de patrimonialisation numérique), sécurisation des données sensibles assurant une continuité du service, accessibilité des données pour développer de nouvelles formes de travail (télétravail, mobilité), adaptation des outils de travail à ces nouveaux usages.</p>

	2- Les usages externes, en direction du public et des usagers de l'association : reconfiguration du site internet visant à développer une meilleure expérience pour les visiteurs, riche et agréable, mise en œuvre de nouveaux contenus avec une philosophie d'un véritable média de narration de la culture de l'entreprise, de l'association avec ses valeurs et ses partis pris, dans un souci constant de médiation.				
Éléments d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Population cible</u> : acteurs des musiques actuelles, acteurs du développement locale, de l'ESS ou de la culture, artistes locaux - <u>Impact</u> : augmentation de l'activité de diffusion, nombre de structures accompagnées, emploi crée 				
Éléments financiers		DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes retenues
	Mise en place d'un cloud		2576,5	Région cofinancé	7482,836
	Standard numérique (acquisition et mise en exploitation)		2415	Région	2 517,16 €
	Postes informatiques		4110,5	Autofinancement	9 982,84
	Réalisation et mise en exploitation d'un site Internet		10450		
	abonnement standart		5400		
	Développement de contenus numériques (frais salariaux)		18295,52		
	Direction de projets (frais salariaux)		6666,66	Leader	29 931,34
	TOTAL	49 914,18 €	TOTAL	49 914,18 €	
Calendrier	2017-2019				

	CARACTERE INNOVANT		REponses APORTEES	NOTE EN COMITE RESTREINT	NOTE CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population 	<p>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> Projet visant à améliorer l'expérience du public dans sa relation aux services numériques et corollairement aux services réels liés à la musique proposés par l'association. Projet favorisant une plus grande participation de la population par une interactivité décuplée. Articulation de la refonte des outils numériques autour d'un nouveau logiciel de billetterie, outil conçu solidairement par un regroupement d'associations culturelles constitué en Société Coopérative d'Intérêt Collectif dénommée SoCoop, basé à Clermont-Ferrand et dont Des Lendemains Qui Chantent est actionnaire fondateur. Cet outil de billetterie est en fonctionnement à l'association depuis un an. 	2/2	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective Approche transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	<p>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</p>	<ul style="list-style-type: none"> Volonté de renouveler l'expérience du public sur la fréquentation de la salle de spectacles dans un contexte où le numérique et l'image sont devenus les principaux canaux de la diffusion musicale aujourd'hui et le seront encore plus demain avec la réduction de la fracture numérique entre les territoires et les générations et avec l'évolution technologique. Ambition de conserver l'utilité sociale de la rencontre autour de la musique dans un lieu de vie comme Des Lendemains Qui Chantent pour les 10 prochaines années, impliquant forcément se placer dans une posture encore plus ouverte, transparente, et développer plus de partenariat et une vie numérique alternative. 	2/2	
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	<p>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> Transformation des usages en invitant d'abord les collaborateurs du projet (partenaires, salariés, bénévoles) à inventer de nouvelles formes de travail et de partage du travail. Les outils intranet (accès réservé) mis en place permettront en effet le télétravail, la relation à distance, la centralisation et la sécurisation des données. Grâce aux outils extranet (accessible à tous), une approche plus sensible et partagée des projets par le public, une interactivité plus grande, une expérience plus riche et profonde. 	2/2	/2

CARACTERE ECONOMIQUE		REponses APORTEES	NOTE COMIT E RESTREI NT	NOTE EN CUC
Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) Viabilité du projet 	<p>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</p> <ul style="list-style-type: none"> Le cahier des charges pour la réalisation des outils reposera sur les besoins suivants : <ul style="list-style-type: none"> Articulation avec l'outil billetterie SoCoop existant Traçabilité de la vie des données numériques <p><i>Ces 2 items sont particulièrement maîtrisés en interne par 2 salariés de l'équipe de l'association, respectivement :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Enora Mahé, chargé de communication, de la billetterie, et du numérique</i> <i>Damien Morisot, directeur et responsable des services d'informations dans l'association.</i> 	2/2	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie retombées locales Maintien/création/diversification Nouveaux services, produits 	<p>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</p> <ul style="list-style-type: none"> Création de nouveaux services expérimentaux au travers de la mise en récit et en interaction de la vie du lieu culturel. <p><i>Un.e chargé.e de mission aura pour tâche de créer des contenus numériques susceptibles de développer :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>L'intérêt du public pour les services existants</i> <i>L'immersion du public devenant acteur local de la construction d'un projet culturel de territoire</i> 	2/2	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	<p>Faciliter l'essor des projets</p> <ul style="list-style-type: none"> Projet favorisant la transition numérique ambitieuse de l'association. Considérée par l'association comme absolument nécessaire pour passer le cap d'une nouvelle décennie qui assurément va voir le rôle et la place des lieux culturels totalement se transformer, happés par la révolution numérique en grand en marche dans le secteur du spectacle. Stabilisation d'un nouveau fonctionnement qui permettra d'être plus serein sur l'avenir de notre activité dans une relation renouvelée aux usagers (publics comme bénévoles ou salariés). 	2/2	/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	NOTE COMITE RESTREINT	NOTE CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	<p>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> Projet pour partie initialement pensé sous une forme mutualisée avec d'autres acteurs associatifs. En effet, si la question de la gestion des données numériques à Des Lendemain Qui Chantent est devenue très prégnante, elle l'est encore plus sur le reste du secteur associatif. L'idée était celle d'une action collective sur ce thème pour mettre en œuvre de compétences et d'outils pour veiller à l'archivage des données numériques, les sécuriser, organiser leur accessibilité en mobilité. A moyen terme, si l'expérimentation est concluante : une extension par essaimage 	2/2	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	<p>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Impact sur l'amélioration et la transformation de la relation aux publics via les usages numériques des activités culturelles développées par la salle. Valorisation des activités culturelles développées. <i>L'association mène de nombreux projets, dont beaucoup en partenariat avec d'autres acteurs (34 projets en coopération en 2016, 27 partenaires différents – source Rapport d'activités 2016).</i> Valorisation de cet ensemble et plus précisément de la nature des dynamiques qui se jouent, de suivre les histoires de vies qui se trament derrière l'action culturelle sur ce territoire. 	2/2	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	<p>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'association est très impliquée localement mais existe aussi en dehors de son territoire : elle est membre d'une fédération nationale, et co-présidente d'un tout récent réseau en Nouvelle Aquitaine. Elle sait se démarquer dans la conduite de son projet, innovante à bien des égards sur certaines actions. Ce projet vise à la rendre plus performante, à renforcer la façon de travailler localement, mais aussi à être reconnue différente et singulière dans son rapport au territoire du point de vue de l'extérieur. Cette capacité à être régulièrement reconnue et citée par ses pairs renforce la notoriété de l'action locale sur le territoire et donc son attractivité. 	2/2	/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			2/2	
TOTAL				20/20	
REMARQUES					