

INTITULE DU PROJET	ORGANISATION DU TRAIL DES MYRTILLES 2017
Porteur de projet	Association Saramagbelle
Coordonnées	11 rue des écoles 19330 SAINT MEXANT traildesmyrtilles@gmail.com
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Créée en 2006, l'association a pour objectif de soutenir la recherche sur les cancers chez l'enfant en organisant des manifestations au profit des enfants malades.</p> <p>3 actions sont au cœur de l'activité de l'association :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Récolter des fonds afin de les redistribuer au Centre de Recherche des Tumeurs de l'Enfant (CRTE) à l'Institut Gustave Roussy (IGR) à VILLEJUIF et de faire avancer les études de nos chercheurs en France. - Récolter des fonds au profit des hôpitaux Corrèziens. - Faire partir, en week-end, des enfants malades avec leur famille. <p>Par ailleurs, Laurent Diot, membre de l'association, pratiquant le trail, fait le constat de l'intérêt grandissant porté pour les courses nature. En effet, cette offre de loisirs permet de découvrir de nouveaux environnements sans la notion de compétition avec pour seule finalité le plaisir de participer.</p> <p>Le massif des Monédières, de par ses qualités environnementales et patrimoniales, ses paysages et son offre sport nature, paraît particulièrement propice pour l'organisation d'une nouvelle course nature.</p>
Descriptif du projet	<p>La proposition d'organisation d'un trail sur le massif des Monédières est retenue par l'association : le trail des myrtilles.</p> <p>Le projet consiste en l'organisation de courses nature le dimanche 28 mai 2017 sur le massif des Monédières favorisant la découverte du patrimoine, des savoir-faire et des ressources naturelles et économiques des Monédières : 3 courses nature (avec label régional), 1 course enfant et une randonnée pédestre.</p> <p>A noter : l'association avec H Cap nature qui a mis à disposition des goélettes pour offrir la possibilité aux enfants handicapés de participer à l'épreuve.</p> <p>Cette initiative se donne aussi pour objectif de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir la solidarité envers les enfants malades - Promouvoir le massif des Monédières pour ses qualités patrimoniales et de loisirs - Valoriser l'économie locale (repas à base de produits locaux, exposition sur l'exploitation et la valorisation des forêts, stand présentant les stations sport nature...). <p>En 2017, plus de 400 personnes (dont une centaine non corrèzienne) ont participé à cet événement qui est reconduit en 2018.</p>

<p>Éléments d'évaluation</p>	<p><u>Objectifs stratégiques</u> : promouvoir l'action de Saragmabelle, proposer une découverte du site des Monédières, favoriser la découverte des patrimoines.</p> <p><u>Population cible</u> : athlètes adeptes des courses nature et population locale</p> <p><u>Impacts attendus</u> : retombées en termes 'image pour le massif, découverte d'un nouveau site pour la pratique du trail.</p> <p><u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi</u> : nombre de participants</p>																																																						
<p>Éléments financiers</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DEPENSES</th> <th>Dépenses</th> <th>RECETTES</th> <th>Recettes totales</th> <th>Recettes retenues</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chronométrage</td> <td>632,22</td> <td>Communauté de communes Ventadour Egletons Monédières</td> <td>1000</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Déplacement</td> <td>360,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Animations</td> <td>300,00</td> <td>Commune de Chaumeil</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Matériels</td> <td>3 852,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Communication</td> <td>410,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sécurité</td> <td>360,00</td> <td>Leader</td> <td>4240</td> <td>4240</td> </tr> <tr> <td>Réalisation d'un clip</td> <td>1 565,10</td> <td>dons sponsors</td> <td>1550</td> <td>1550</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Autofinancement</td> <td>629,32</td> <td>629,32</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>7479,32</td> <td>TOTAL</td> <td>7479,32</td> <td>7479,32</td> </tr> </tbody> </table>	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales	Recettes retenues	Chronométrage	632,22	Communauté de communes Ventadour Egletons Monédières	1000	1000	Déplacement	360,00				Animations	300,00	Commune de Chaumeil	60	60	Matériels	3 852,00				Communication	410,00				Sécurité	360,00	Leader	4240	4240	Réalisation d'un clip	1 565,10	dons sponsors	1550	1550			Autofinancement	629,32	629,32	TOTAL	7479,32	TOTAL	7479,32	7479,32				
DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales	Recettes retenues																																																			
Chronométrage	632,22	Communauté de communes Ventadour Egletons Monédières	1000	1000																																																			
Déplacement	360,00																																																						
Animations	300,00	Commune de Chaumeil	60	60																																																			
Matériels	3 852,00																																																						
Communication	410,00																																																						
Sécurité	360,00	Leader	4240	4240																																																			
Réalisation d'un clip	1 565,10	dons sponsors	1550	1550																																																			
		Autofinancement	629,32	629,32																																																			
TOTAL	7479,32	TOTAL	7479,32	7479,32																																																			
<p>Calendrier</p>	<p>- Décembre 2016- mai 2018</p>																																																						

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTIO N)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariat avec les communes traversées - Mobilisation du PNR pour l'exposition sur les ressources forestières <ul style="list-style-type: none"> - Mobilisation des stations sport nature - Plus de 60 bénévoles impliqués (baliseurs, accueil...) 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> - Approche transversale : organisation d'une course nature permettant de faire connaître une œuvre caritative, un patrimoine remarquable, et de valoriser l'économie locale (production agricole, exploitation forestière, tourisme et sport nature) 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> - Accessibilité personnes en situation d'handicap - Course nature éc-o-responsable : gobelet réutilisable, gestion déchets/tri sélectif <ul style="list-style-type: none"> - Exposition sur la ressource forestière 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir-faire de l'association dans l'organisation d'évènements tant en moyens humains que techniques : Equipe bénévole constituée, capacité d'autofinancement <ul style="list-style-type: none"> - Projet solidaire 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> - Valorisation de produits locaux : accueil ; repas, récompense - Adaptation des courses aux différents profils de coureurs : débutant, confirmés, enfants, experts - Trail court labellisé (services de qualité pour les coureurs, dispositif médical, sécurité des parcours) 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelle offre en complémentarité du trail Millevaches Monédières - Communication principalement centrée sur les réseaux sociaux, affichage local - Articulation avec la politique départementale de promotion du territoire par l'offre course nature <ul style="list-style-type: none"> - Inscription sur place ou via une plateforme en ligne 	1/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des acteurs locaux (voir plus haut) Articulation avec la politique départementale de promotion du territoire par l'offre trail « Corrèze destination Trail ». 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Valorisation des offres et qualités du massif des Monédières comme terrain de pratiques du trail 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Valorisation d'une zone propice aux développements des activités sport nature et à la découverte des patrimoines paysagers, architecturaux et environnemental. 	2/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2
TOTAL				16/20
REMARQUES	Coordination à renforcer à l'avenir avec les organisateurs du Millevaches Monédières Trail			