

INTITULE DU PROJET	CREATION D'UN MAGASIN BIO, VRAC, PRODUITS LOCAUX
Porteur de projet	SARL La réserve du Bio
Coordonnées	12 quai de la république 19000 TULLE lareservedubio@yahoo.com
Fiche action concernée	2.1 « Favoriser l'émergence de nouvelles activités, filières et nouvelles formes d'organisation »
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>La SARL La réserve du bio a été créé en avril 2017 afin de créer un magasin bio sur la commune de Tulle.</p> <p>Cette société est constituée de 4 associés âgés de 27 à 46 ans.</p> <p>Parmi eux, Thierry Vidalie maraicher bio, à l'occasion des marchés de Tulle, a fait le constat d'une demande grandissante en produits biologiques non totalement satisfaite. De ce constat est née la volonté des 4 associés de créer une épicerie avec des produits locaux et biologiques alimentaires et non alimentaires.</p> <p>La volonté des associées est de privilégier les fournisseurs locaux. La livraison domicile et la partie vrac (alimentaire et non alimentaire) est un axe fort du magasin puisqu'ils sont les seuls à proposer une offre aussi élargie (en termes de gamme sur Tulle – 90 références vrac et de rayonnement des livraisons).</p> <p>2 des 4 associés travaillent à temps plein au magasin afin de proposer aux clients une amplitude horaire importante notamment sur la pause méridienne.</p> <p>Cette boutique a ouvert ses portes début juin 2017, 12 quai de la République à Tulle (130 M2 de vente et 70m2 de réserve).</p>
Descriptif du projet	<p>Dans le cadre de la création de cette nouvelle enseigne commerciale, la société a déposé une demande d'aide au titre du Leader et du FISAC géré par Tulle agglo pour les investissements suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aménagement du local commercial notamment dépenses liées à l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite (rampes d'accès intérieure et extérieure) - Equipements professionnels : distributeur vrac, vitrine réfrigérée, meuble comptoir et partie caisse.
Éléments d'évaluation	<p>Analyse consulaire de l'exploitation et de la structure financière de l'entreprise : FAVORABLE</p> <p>Le prévisionnel est optimiste (600 000€ de chiffre d'affaires), il faudra donc compter sur autres choses que la vente en magasin. Nécessite de développer fortement l'aspect livraison. Marge en dessus de 2 points à la moyenne nationale.</p>

	<p>Critères d'admissibilité Leader validés par le comité technique FISAC associant les consulaires.</p> <p><input type="checkbox"/>Projet représentant une condition au maintien d'une activité / offre à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input type="checkbox"/>Projet consistant au développement par une entreprise existante d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>Projet consistant au développement d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise au travers d'une création d'entreprise</p> <p><input type="checkbox"/>Projet réalisé dans le cadre d'une transmission reprise.</p>					
Eléments financiers		DEPENSES	Dépenses HT	RECETTES	Recettes totales HT	Nature
		Distributeurs vrac	9 309,00	FISAC	6 855,77	Cofinancé
		Vitrine réfrigérée	16 456,00			
		Meubles comptoir caisse et partie vrac	13 393,20			
		Rampe d'accès PMR intérieure	2 465,36	Leader	27 423,08	
		Rampe d'accès PMR extérieure	1 225,00	Autofinancement	8 569,71	
		TOTAL	42 848,56 €	TOTAL	42 848,56 €	
Calendrier	- Printemps 2017					

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	- Partenariat avec producteurs locaux (un 30 aine en juillet 2017)	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'une large offre labélisée bio, en vrac <ul style="list-style-type: none"> Priorité donnée aux produits locaux 	1/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Livraisons à domicile sur un large périmètre afin de répondre aux nouvelles façons de consommer Ambition de développer à titre accessoire la vente en ligne (cf. statut de la SARL) 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Développement exponentiel de la vente de produits biologiques (2015 : 5.76 milliards, 2016 : 7 milliards) Plan d'affaire établis, accompagnement CCI, prêt d'honneur accordés, accord bancaire 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte du potentiel de développement de la commercialisation de produits biologiques <ul style="list-style-type: none"> Stratégie de commercialisation auprès des CE Création d'une nouvelle offre sur Tulle en complémentarité avec l'offre existante Amplitude horaire élargie par rapport à l'existant notamment sur la pause méridienne 	2/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	<p>Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ambition de développer le commerce en ligne <ul style="list-style-type: none"> Large offre locale et bio 	2/2
-----------------------	---	--	--	-----

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	<p>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> Boutique sur Tulle, large périmètre de livraison au-delà du périmètre de Tulle agglo <ul style="list-style-type: none"> Priorité donnée aux produits locaux 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	<p>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Boutique alimentaire en cœur de ville Valorisation des productions locales alimentaires et non alimentaires 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	<p>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</p>	<ul style="list-style-type: none"> Boutique en ville et livraison en zone rurale <ul style="list-style-type: none"> Offre locale valorisée 	2/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2
TOTAL				17/20
REMARQUES				