

INTITULE DU PROJET	ACCUEIL MOBILE
Porteur de projet	Office de tourisme intercommunal Tulle en Corrèze
Coordonnées	Place Jean Tavé 19000 TULLE http://www.tulle-en-correze.com/
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire
Descriptif du projet	<p>Cette demande d'aide a été déposée le 13 avril 2016 ; le projet présenté consiste en l'adaptation de l'accueil et de la présence physique de l'OTI sur le territoire de Tulle agglo.</p> <p>Dans le cadre de ses missions d'accueil et d'information, même si les nouvelles technologies permettent de renseigner à distance le visiteur, il convient d'organiser la présence de l'OTI sur le territoire au regard des flux des visiteurs. Il s'agit donc d'assurer un accueil en mobilité et d'aller à la rencontre des touristes là où ils se trouvent (manifestations, sites touristiques...).</p> <p>L'OTI a donc souhaité s'équiper d'un véhicule de promotion touristique personnalisé, d'un barnum, tables et chaises pliantes, véritable bureau d'informations touristique mobile. Cet équipement permettra d'informer, de sensibiliser les visiteurs aux activités de tourisme et de loisirs du territoire.</p> <p>Ce projet a vocation à faire rayonner l'OTI sur l'ensemble du territoire en coordination avec les partenaires institutionnels et privés.</p> <p>Un agenda annuel d'intervention sera défini selon les lieux de flux de visiteurs identifiés en amont.</p>
Éléments d'évaluation	<p><u>Objectifs stratégiques :</u> Développement de la visibilité de l'offre touristique et amélioration de l'information du visiteur pour positionner le territoire sur le marché du tourisme, toucher une clientèle plus large, augmente la fréquentation du territoire et faire de la population locale des ambassadeurs du territoire.</p> <p><u>Population cible :</u> Familles, individuels ou couples, groupes et professionnels, habitants locaux</p> <p><u>Impacts attendus :</u> Augmentation des retombées économiques par une amélioration de la fréquentation des sites touristiques</p> <p><u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</u> Nombre de personnes renseignées</p>

	DEPENSES	Dépenses TTC	RECETTES	Recettes totales	Nature	Taux
Éléments financiers	Mobilier d'accueil	354,97				
	Véhicule de mobilité (Berlingo)	15 700,00	Autofinancement	2 758,11	cofinancé	16,00%
	Flocage	1 183,20	Autofinancement obligatoire	3 447,63	autofi	20,00%
			Leader	11 032,43		64,00%
	TOTAL	17 238,17 €	TOTAL	17 238,17 €		
Calendrier	Mi-mars 2016 : recherche de fournisseurs Mi-avril : achat du véhicule Fin mai : flocage du véhicule et achat de matériel complémentaire (barnum, table et chaise...)					

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	<p>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'Office de Tourisme mobile, la solution pour aller au-devant des visiteurs. Il s'agit d'assurer un accueil en mobilité et d'aller à la rencontre des locaux et touristes là où ils se trouvent (manifestations, sites touristiques,) à l'aide d'un véhicule de promotion touristique entièrement personnalisé. Des partenariats seront établis en amont avec les élus, associations, prestataires touristiques accueillant le véhicule et le conseiller en séjour sur son site ou sur son événement. 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	<p>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'Office de Tourisme de Tulle en Corrèze adaptera son accueil et sa présence physique sur l'ensemble du territoire de Tulle Agglo. Le but est d'aller chercher la clientèle dans les lieux de flux principaux et élargir les cibles de clientèles tant en milieu urbain que rural 	2/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Exemplarité / transfert d'expériences ▪ Accessibilité du projet ▪ Volet de sensibilisation 	<p align="center">Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les lieux d'intervention et d'accueil évolueront en fonction des flux de clientèles touristiques et des objectifs visés : sensibiliser à l'offre touristique sur différents lieux du territoire, toucher une clientèle touristique variée... 	1/2
-----------------------	---	--	--	-----

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	<p align="center">S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe et moyens financiers dédiés au projet global de sensibilisation et de promotion de l'offre touristique du territoire, mise en adéquation du planning d'accueil touristique de l'office de tourisme, suivi administratif et financier... 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	<p align="center">Anticiper la reprise, favoriser la création ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'élargissement de la promotion touristique auprès du public touristique en dehors des antennes d'accueil fixes permanents favorise le développement de la fréquentation des sites touristiques et commerces locaux. Ceci entraîne de facto une hausse des retombées économiques sur le territoire 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	<p align="center">Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution des lieux d'accueil d'une année à l'autre pour répondre autant aux attentes des partenaires locaux qu'aux clientèles touristiques 	1/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Des partenariats seront établis en amont avec les élus, associations, prestataires touristiques accueillant le véhicule et le conseiller en séjour sur son site ou sur son événement. 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Le projet a pour objectif l'amélioration de la promotion de l'ensemble de l'offre touristique : il a donc un caractère structurant en matière de communication touristique visant à promouvoir l'ensemble de l'offre et des acteurs du territoire de Tulle Agglo. 	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Relier l'ensemble de l'offre du territoire pour en promouvoir la diversité et valoriser ses atouts tant en zone rurale qu'urbaine. 	2/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			/2
TOTAL				14.5/20
REMARQUES	Avis d'opportunité favorable délivré xxxxxx			