

INTITULE DU PROJET	DU BLEU EN HIVER 2016 DU BLEU EN HIVER 2017
Porteur de projet	Association du Bleu en Hiver
Coordonnées	Impasse Latreille 19000 TULLE www.dubleuenhiver.com
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>L'association Du Bleu en Hiver a été créée en 2009 à l'initiative d'un collectif d'associations.</p> <p>L'association unit dans le cadre d'une coproduction les associations, Des Lendemain qui Chantent (qui porte le projet de la salle de musiques actuelles de Tulle, labellisé par le Ministère de la Culture au titre de SMAC), le Maxiphone (collectif de musiciens, interprètes et compositeurs, conventionné par le Ministère de la Culture/DRAC Limousin au titre d'ensemble musical dédié aux musiques improvisées) la Fédération des Associations Laïques de la Corrèze (mouvement d'éducation populaire) et les 7 Collines (scène reconnue par le Ministère de la Culture/DRAC du Limousin au titre de scène conventionnée pluridisciplinaire de Tulle), qui travaillent ensemble à la réalisation du Festival Bleu en Hiver « Jazz(s) en tête ».</p> <p>L'ambition est de donner une réelle dimension nationale à ce festival programmé « hors saison » et qui est par ailleurs significatif de la recherche de mutualisation de moyens et de projets entre plusieurs structures culturelles locales.</p> <p>Le festival se veut être une rencontre entre artistes majeurs et artistes à découvrir de la scène artistique nationale et européenne, une rencontre « des » Jazz(s) alliant musiques improvisées, amplifiées, traditionnelles, métissées.</p>
Descriptif du projet DU BLEU EN HIVER 2016	<p>L'objet de cette demande d'aide déposée en septembre 2015 est d'accompagner l'organisation de l'édition 2016 du festival qui s'est tenue en janvier à Tulle. Le projet s'articule autour de différentes actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La programmation de concerts gratuits et payants (11 diffusions) - Des actions culturelles et d'éducation artistique. En 2016, Claire Bergerault chef d'orchestre a rencontré plusieurs classes afin de leur présenter son parcours, son métier et sa façon de travailler. A ces occasions, les élèves ont pratiqué l'improvisation par la voix, d'apprendre quelques signes de direction d'orchestre et d'en inventer d'autres. - Et l'animation du territoire notamment au travers de scènes ouvertes. <p>Il s'agit de proposer une programmation éclectique en différents lieux et en direction d'un public élargi : interventions dans le cadre scolaire, programmations au théâtre de Tulle, à la salle Latreille et à la SMAC.</p> <p>La salle Latreille est imaginée comme un lieu de rencontre entre publics, artistes et organisateurs afin de partager des moments de convivialité autour de bœufs musicaux de spectacles gratuits ou de sessions improvisées. Le battement d'ailes restaurant de produits locaux et biologiques propose sur place une restauration sur le pouce ou des repas complets.</p>

		DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales
		Eléments financiers DU BLEU EN HIVER 2016			
		Cessions /salaires artites /actions culturelles	20420	Etat - DRAC	1500,00
		Déplacements	3650	Région	3500,00
		Hébergements/repas	9250	Département	2200,00
		Technique	1680	Leader	16000,00
		Salaires chargés techniciens	5220	Tulle agglo	2500,00
		Hôtesse/sécurité	260	Ville de Tulle	2500,00
		Communication	8780		
		SACEM/CNV	1990	Financement privé	11030,00
		Fourniture bar	1640	Recettes	13640,00
		autres (déco, assurance, service civique,...)	1880	Apport en industrie	22270,00
		Apport en industrie	22270	Apport en numéraire	2000,00
		TOTAL	77 040,00	TOTAL	77 140,00
Descriptif du projet DU BLEU EN HIVER 2017	<p>L'objet de cette demande déposée le 12 octobre 2016 est d'accompagner la réalisation de la 12^{ème} édition du festival du Bleu en Hiver qui ambitionne comme celle de 2016, d'ouvrir les horizons, de conquérir un public peu habitué aux salles de concert et de proposer des liens avec d'autres formes artistiques et avec d'autres partenaires culturelles du territoire. Elle s'est tenue du 19 au 21 janvier 2017 à Tulle dans différents lieux de diffusion.</p> <p>Comme pour l'édition 2016, le festival a consisté en la programmation de concerts gratuits et payants, des actions culturelles et d'éducation artistique et une animation territoriale.</p> <p>En 2017, 12 concerts ont été programmés, une scène ouverte a permis à des amateurs de présenter leurs propositions artistiques et de se confronter à un public.</p> <p>Cette année, dans le cadre de l'action culturelle, c'est Camel Zeckri qui a rencontré plusieurs classes afin de leur présenter son parcours, son métier et sa façon de travailler la musique, dans l'improvisation, la recherche, la profondeur, la pulsation.</p>				

		DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales
		Eléments financiers DU BLEU EN HIVER 2017	Cessions /salaires artites /actions culturelles	25500	Etat - DRAC
	Déplacements	2351,77	Région	3500,00	
	Hébergements/repas	7569,12	Département	2500,00	
	Technique	1612,51	Leader	12000,00	
	Salaires chargés techniciens	4968,89	Tulle agglo	2500,00	
	Hôtesses/chargée artises	2489,82	Ville de Tulle	2500,00	
	Communication	6911,67			
	SACEM/CNV	3209,64	Financement privé	13707,14	
	Fourniture bar	3667,16	Recettes	10936,20	
	autres (déco, assurance, service civique,...)	2096,22	Apport en industrie	20131,26	
	Apport en industrie	20131,26	Apport en numéraire	11233,46	
	TOTAL	80 508,06	TOTAL	80 508,06	
Eléments d'évaluation	<p><i>Objectifs stratégiques : Toucher différents publics au travers d'actions de sensibilisations, ateliers pratiques, scène ouverte - Pérenniser l'inscription de ce projet dans la vie culturelle du territoire.</i></p> <p><i>Population cible : population locale et touriste</i></p> <p><i>Impacts attendus : pérennisation du festival et nouveaux publics touchés</i></p> <p><i>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : fréquentation</i></p>				

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Le festival Du Bleu En Hiver est porté par l'association du même nom qui est construite pour regrouper l'ensemble des opérateurs associatifs qui se sont réunis pour cette coopération. L'association regroupe : Les Sept Collines, - Des Lendemains Qui Chantent, - Le Maxiphone Collectif, a FAL 19. Par ailleurs, le festival est en relation avec beaucoup d'autres acteurs pour son organisation : Le Battement d'Ailes, La Cour des Arts, Véo Cinéma, Office de Tourisme Cœur de Corrèze, CFTA Tulle, Conservatoire, 3 partenaires privés et 15 partenaires presse. 	/22
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Le festival est entré lors de son édition 2016 dans sa deuxième décennie. En 10 ans, les évolutions sont marquées et le festival a su s'adapter et s'adapte encore : Évolution des modes de participation du public aux spectacles > densification de l'activité de promotion numérique ; Évolution des politiques publiques vers les droits culturels des personnes > développement d'une offre d'actions culturelles sur tout le territoire corrézien (notamment les collèges ruraux) ; Évolution de la structuration culturelle locale (disparition de l'ADDIAM, fusion des théâtre Brive et Tulle) > réflexion en cours vers la mutualisation d'emplois. 	/21
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Le festival met en œuvre dans sa conception et sa conduite des outils numériques permettant le travail collaboratif à plusieurs structures hétérogènes. Par ailleurs, il permet de tester grandeur nature l'intérêt de nouveaux outils comme la billetterie Soticket développée par une société coopérative notamment fondée par Des Lendemains Qui Chantent. Par ailleurs, le festival est attentif à l'accessibilité tarifaire. Il développe et promeut un accès total au festival sous forme de « pass » à des prix très accessibles. Par ailleurs, l'ensemble des concerts sont individuellement moins chers sur le festival que sur l'ensemble des dates de concerts des mêmes artistes ailleurs en France. 	1.5/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?

NOTE

CARACTERE ECONOMIQUE

	Critères			NOTE
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<p>Le festival Du Bleu en Hiver c'est :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 projet coopératif, plusieurs jours de festivité Plus d'une dizaine de groupes accueillis Une douzaine de concerts, dont un quart entièrement gratuit Une exposition, une projection cinéma Des actions culturelles dans toute la Corrèze Des partenaires multiples : institutionnels, entreprises privées, associations, sociétés civiles, établissements scolaires, presse Une restauration bio et équitable avec plus de 500 repas servis 24 salariés permanents + 11 intermittents du spectacle 10 bénévoles Plus de 2000 spectateurs 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Le festival s'installe à Tulle et en Corrèze pour quelques jours au mois de janvier et réchauffe les cœurs par une programmation qui se veut riche et éclectique, permettant d'attirer des amateurs de jazz, des passionnés mais aussi des non-initiés ouverts à la découverte. « Les festivals ont un impact beaucoup plus important pour les économies locales : ils durent plusieurs jours, génèrent de l'hébergement et de la restauration, se déroulent généralement en plein air et essaient dans la ville, alors que les tournées ont lieu souvent en vase clos, dans des Zénith, salles de spectacle, ou stades ». Claire Giraudin, déléguée aux relations extérieures et à l'analyse stratégique à la Sacem L'impact des festivals sur les territoires est d'autant plus fort que ces manifestations y sont souvent durablement ancrées. 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> À l'aube de cette nouvelle décennie du festival et du changement d'échelle du projet culturel du théâtre de Tulle (rapprochement avec Brive), il convient de démontrer de développer le festival, insister sur sa pérennité, toujours mieux qualifier les musiques accueillies pour rendre indispensable au projet ce festival dont l'avenir sera au déploiement sur Brive à la Corrèze le moment venu. 	1/2

	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Ce projet est né du nécessaire rapprochement des acteurs culturels œuvrant sur le champ des musiques actuelles qui peinaient à programmer des esthétiques jazz, plus difficile à défendre au niveau du grand public. L'idée d'un festival repose sur cette volonté de démocratisation de cette culture, faute de quoi, le jazz n'aurait que difficilement des espaces d'expression sur notre territoire. C'est donc au niveau des droits culturels que se fondent le sens de l'intérêt général de ce festival. 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Le festival repose sur la coopération des acteurs qui composent l'association Du Bleu En Hiver. Chaque coopérateur met un certain nombre de moyens à disposition pour la réalisation du festival : Moyens de production : outillage de chaque coproducteur (informatique, équipements scéniques, véhicules) ; Moyens humains : l'ensemble des équipes (administrative, communication, technique) des coproducteurs est mobilisé à différente échelle pour le festival ; Moyens financiers : l'équilibre financier du festival n'étant pas assuré, le résultat déficitaire est pris en charge par chaque coproducteur sur leur fond propre. 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Le festival participe de l'offre culturelle locale, laquelle œuvre à la valorisation et à l'attractivité du territoire. Loin des effets projecteur d'événements de grande envergure, qui n'ont que peu d'impact sur la convivialité, la cohésion sociale et le « mieux vivre ensemble », ce festival à dimension humaine voire familiale est caractéristique des dynamiques locales, adapté à la populaire et à son rapport au territoire et à ses initiatives. Son dimensionnement répond aux enjeux par un travail de fond, régulier, tout l'année, des acteurs de la coopération. 	1.5/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)		0 /2	
TOTAL			15/20	
REMARQUES	Avis d'opportunité favorable délivré xxxxxx			