

INTITULE DU PROJET :	FESTIVAL D'ART DE RUE D'UZERCHE 2016
PORTEUR DE PROJET :	Romain Michel et Compagnies
COORDONNEES :	Le Rieupeyroux 19140 UZERCHE
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive, et de loisirs sur le territoire
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	Le Festival d'Art de Rue d'Uzerche est un évènement familial organisé par deux associations : les Romain Michel et la Petite Fabrique Solidaire. La 1 ^{ère} édition a eu lieu en 2011 avec douze compagnies venues de toute la France. L' édition 2015 a accueillie environ 4000 visiteurs.
DESCRIPTIF DU PROJET :	<p>La ville d'Uzerche est un carrefour national dû au croisement des autoroutes A20 et A89, de ce fait un passage très fréquenté par les compagnies de spectacles se rendant au festival international de théâtre de rue d'Aurillac.</p> <p>Le projet consiste donc à proposer à ces compagnies en route pour Aurillac de faire étape à Uzerche.</p> <p>La vieille ville d'Uzerche offre un site permettant d'accueillir des spectacles ou autres déambulations entre places, ruelles, jardins ou terrasses et avec une libre circulation sans danger pour les familles.</p> <p>Ce festival « étape » est une volonté de créer avec les habitants, les touristes de passage, un évènement populaire, et familial ouvert à tous. Il apporte une opportunité de proposer toutes formes de culturel en milieu rural.</p> <p>Ce sont plus de 80 bénévoles qui participent à la préparation, la décoration, l'accueil, la programmation, la restauration.</p> <p>En amont une soirée de soutien a été organisée afin d'assurer l'autofinancement nécessaire à l'association pour organiser l'évènement.</p> <p>Pour la cinquième édition, le collectif a proposé deux journées de spectacles dans le centre ancien d'Uzerche et la veille, un spectacle décentralisé sur la commune de Masseret.</p> <p>Cet évènement se veut culturel, tout public, gratuit, éclectique et éco-responsable. Il a eu lieu les 5, 6 et 7 août (soit une semaine de décalage afin de prendre en compte la programmation du territoire notamment Chanteix le week-end du 15 août, ou fête de St Ybard).</p>
ELEMENTS D'EVALUATION	<p><u>Objectifs stratégiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> *Profiter des compagnies se rendant à Aurillac *Proposer un évènement culturelle, convivial et familial sur le territoire <p>- <u>Population cible :</u> habitants et touristes</p> <p>- <u>Impacts attendus :</u> 5000 personnes</p> <p>- <u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de spectateurs



ELEMENTS FINANCIERS	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales	Recettes retenues	TOP UP	Cofinancé
	ARTISTIQUE	11 753,50	Commune de Masseret	400,00	358,00		358,00
	TECHNIQUE	2 335,96	Commune d'Uzerche	3 500,00	3 132,50		3 132,50
	COORDINATION	7 943,75	Conseil départemental	600,00	537,00	258,13	278,87
	COMMUNICATION	1 072,26	Réserve parlementaire	1 000,00	895,00	895,00	0,00
	DECORATION	370,13					
	BUVETTE ET RESTAURATION	3 575,83	Leader	15 077,48	15 077,48		
	FRAIS DE MISSIONS	880,88	Financement privé	600,00			
			Autofinancement	6 754,83	5 000,02		
TOTAL	27 932,31	TOTAL	27932,31	25000	1 153,13	3 769,37	
CALENDRIER :	- Juillet 2016						

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTIO N)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Fort partenariat avec la commune d'Uzerche notamment au travers de mises à disposition gratuites (salles...) Partenariat avec les commerçants sous forme de sponsoring Implication de nombreux bénévoles Prise en compte du calendrier culturel du territoire Co-construction du projet entre deux associations locales 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective / transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Événement proposant une programmation pluridisciplinaire Décentralisation de l'événement Festival éco-responsable : cuisine et buvette à partir de produits locaux, sensibilisation au tri, artisanat local, gobelets réutilisables 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Entrée gratuite Programmation familiale et intergénérationnelle 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation de nombreux bénévoles, Organisation du bénévolat Nombreux partenaires publics et privés 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Seul festival du territoire « thématique » sur les arts de rue Programmation estivale en pleine saison touristique Programmation pour partie en centre ville permettant des retombées sur le commerce local 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> Large rayonnement de la communication autour du festival 	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte de la position d'Uzerche pour construire le projet Partenariat avec des producteurs locaux pour l'approvisionnement 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Rayonnement supra-communautaire de l'évènement Valorisation du cadre du centre urbain d'Uzerche 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Irrigation du territoire au travers d'une programmation déconcentrée 	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			1/2
TOTAL				16/20
REMARQUES				