

| | |
|---|--|
| INTITULE DU PROJET | LA GRAFFETERIE |
| Porteur de projet | Association les Femmes à Barbe |
| Coordonnée | Mairie 19140 UZERCHE |
| Fiche action concernée | 1.2 : favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, sportive et de loisirs sur le territoire |
| Présentation de la structure porteuse / contexte | L'Association Les femmes à barbes est une association à but socio-culturel née à Uzerche en janvier 2017 ; son objet social est de promouvoir et créer des activités sociales et culturelles en Limousin comme : évènements artistiques, concerts, accueil d'artistes et de public, pédagogie, évènements festifs... |
| Descriptif du projet | <p>En septembre 2017, l'association organisera un évènementiel street art, sur le site de la Papeterie à Uzerche et plus précisément dans le dernier bâtiment désaffecté du quartier.</p> <p>Ce projet transversal vise à promouvoir différentes facettes des arts « urbains » notamment les arts plastiques (réalisation de fresques) et les arts vivants (danse et musique). Afin de développer, ce nouveau concept sur le territoire, l'association s'est rapprochée de structures organisant des initiatives similaires et s'est attachée à informer largement partenaires potentiels, associations et population locale dans un souci de partage et d'appropriation. C'est ainsi qu'une partie de la bloc party » organisée par la Smac de Tulle et l'association Expressions suburbaines sera en partie délocalisée à Uzerche, la librairie la petite marchande d'histoire organisera un débat. De nombreux partenaires assureront la promotion de cet évènement.</p> <p>Le développement de partenariat permettra d'accueillir un large public notamment au travers d'ateliers pédagogiques et conviviaux de graffiti et de scratch (notamment accueil d'enfants fréquentant les écoles d'Uzerche).</p> <p>Une quinzaine d'artistes locaux, nationaux et étrangers sont invités et travailleront sur les murs du bâtiment et notamment la façade ainsi que sur des machines agricoles qui seront prêtées par des agriculteurs. Une équipe de bénévoles accueillera le public pendant que les artistes s'adonnent à leurs talents.</p> <p>L'artiste qui utilisera la façade du bâtiment a été choisie en concertation avec la ville d'Uzerche.</p> <p>L'évènement sera clôturé par une soirée festive comprenant concerts, Djs et démonstration hip hop.</p> |
| Eléments d'évaluation | <ul style="list-style-type: none"> - <u>Objectifs stratégiques</u> : dynamiser la vie du territoire, créer un échange entre les milieux urbain et rural - <u>Population cible</u> : les habitants du territoire, les enfants, les migrants accueillis à Uzerche les structures sociales locales et les personnes âgées - <u>Indicateurs de suivi et de résultat</u> : participation des artistes et de la population locale aux ateliers, fréquentation des animations proposées, implication des bénévoles, implication de partenaires techniques et financier équilibre financier. |

| Eléments financiers | DEPENSES | Dépenses totales | % | RECETTES | Recettes totales | % |
|---------------------|--|--------------------|----------------|------------------------------------|-------------------------|---------------|
| | | | | | DRAC Nouvelle Aquitaine | 4 000,00 € |
| | Peinture | 5 377,50 € | 28,26% | Leader | 6 570,40 € | 34,53% |
| | Frais artistiques | 7 118,00 € | 37,41% | Mairie | 1 000,00 € | 5,26% |
| | Accueil artistes | 1 530,00 € | 8,04% | Département | 1 100,00 € | 5,78% |
| | Matériels techniques | 900,00 € | 4,73% | DDCSPP | 1 000,00 € | 5,26% |
| | Communication | 400,00 € | 2,10% | région | 1 550,00 € | 7,57% |
| | | | | Financement participatif - Mécénat | 1 440,00 € | 7,57% |
| | Animations tout public | 3 000,00 € | 15,77% | Autofinancement | 2 365,10 € | 12,43% |
| | Buvette | 700,00 € | 3,68% | | | |
| | TOTAL | 19 025,50 € | 100,00% | TOTAL | 19 025,50 € | 99,42% |
| | Participations en nature (dont bénévolat, prêt de matériel...) | 5 680,00 € | | | | |
| Calendrier | 2017-2019 | | | | | |

| | CARACTERE INNOVANT | | REponses APORTEES | NOTE EN COMITE RESTREINT | NOTE CUC |
|-----------------------|--|--|---|--------------------------|----------|
| | Critères | Objectifs | | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population | <p>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</p> | <ul style="list-style-type: none"> Implication de la commune d'Uzerche pour les moyens matériels et dans le choix de l'artiste principale. Communication sur l'initiative en amont auprès des associations locales, des partenaires potentiels et des habitants Logique d'implantation sur un lieu public désaffecté (papeterie) à proximité d'un site accueillant des activités culturelles, économiques, publiques et privés Partenariat avec des agriculteurs pour le prêt de machines agricoles Conception d'ateliers pédagogiques en direction de l'école primaire. Organisation d'événements promotionnels Recherche de bénévoles et d'adhérents | 2/2 | /2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Approche prospective Approche transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural | <p>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</p> | <ul style="list-style-type: none"> Association porteuse nouvellement créée Financement participatif pour anticiper la trésorerie nécessaire à l'organisation du projet Volonté de créer de l'art urbain dans un milieu rural, où il est inexistant Logique de recyclage pour les matériaux de décor de la fresque de l'artiste principale. Organisation d'ateliers permettant de sensibiliser différents publics Accueil d'artistes street art, plasticien et musiciens Ouverture vers des artistes européens | 1.5/2 | |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation | <p>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</p> | <ul style="list-style-type: none"> Communication relayée sur Internet Accès gratuit Réunions publiques d'information Affichage et flyers sur la zone Limousin Communication avec la presse Relai de la communication de la part de la mairie, et des partenaires Projet à vocation sociale, espace enfants, accès handicapés Conférence/débat sur le street art et l'art contemporain | 1.5/2 | /2 |

| CARACTERE ECONOMIQUE | | | REponses APPOrTEES | NOTE COMIT E RESTREINT | NOTE EN CUC |
|-----------------------|--|---|---|------------------------|-------------|
| | Critères | Objectifs | | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) ▪ Viabilité du projet | <p>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Partenariat tissé avec des organisateurs de projets similaires préalablement à la définition du projet • Recherche de mobilisation des bénévoles de la commune • Mobilisation de l'épargne citoyenne (financement participatif) • Mobilisation de partenaires publics : DRAC, DDCSPP, département, région, réserve parlementaire. • Implication de la ville d'Uzerche • Importante participation matérielle, technique et organisationnelle bénévole • Organisation d'un événement promotionnel • Concours « jeune talents » de BGE limousin | 1.5/2 | /2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie retombées locales ▪ Maintien/création/diversification ▪ Nouveaux services, produits | <p>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 1^{ère} édition • Nouvelle offre culturelle • Initiative originale sur le périmètre du GAL • Volonté de consommer localement dans la mesure du possible • Initiative organisée hors saison touristique permettant de capter une clientèle touristique hors saison | 1.5/2 | /2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet | <p>Faciliter l'essor des projets</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Reportage vidéo par Corrèze TV • Promotion relayée par les associations partenaires dont OTI • Presse pendant l'événement • Buvette et restauration • Possibilité de reconduire l'action sur un lieu différent ou de proposer de nouveaux projets | 1.5/2 | /2 |

| CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL | | | REPONSES APORTEES | NOTE COMITE RESTREINT | NOTE CUC |
|---|--|--|--|-----------------------|----------|
| | Critères | Objectifs | | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement | <p>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</p> | <ul style="list-style-type: none"> Information en amont des associations locales Prise de contact avec des structures ayant déjà travaillé sur le street art Fixation de la date de réalisation au regard des autres initiatives proposées courant septembre | 1.5/2 | /2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement | <p>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</p> | <ul style="list-style-type: none"> Événementiel permettant d'améliorer l'esthétique d'un bâtiment désaffecté Initiative originale permettant de capter un public extérieur au territoire Partenariat recherché avec des acteurs locaux pouvant porter un intérêt à l'initiative Mise en commun de ressources urbaines et rurales de la ville d'Uzerche | 2/2 | /2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet | <p>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</p> | <ul style="list-style-type: none"> Nouvelle offre culturelle complémentaire des initiatives existantes sur le territoire Vocation sociale, accès handicapés, espace enfants | 1.5/2 | /2 |
| BONUS | Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes) | | | 1/2 | |
| TOTAL | | | | 15.5/20 | |
| REMARQUES | | | | | |