

| | |
|---|---|
| INTITULE DU PROJET | 25 ANS DE SURPRISES POTAGERES |
| Porteur de projet | Amicale du Puy Mézier (APM) |
| Coordonnée | Mairie de Pierrefitte 19450 PIERREFITTE |
| Fiche action concernée | <u>3-1-3 Soutien aux actions de sensibilisation, formation et communication sur les milieux et ressources naturels</u> |
| Présentation de la structure porteuse / contexte | <p>L'amicale du Puy-Mézier regroupe des jardiniers amateurs, curieux de diversité végétale. Chaque mois, ses membres se réunissent pour discuter, échanger, s'informer... lors de réunions de travail, de sorties botaniques, d'excursions thématiques, de visites de jardins, d'activités culinaires...</p> <p>Porteuse de valeurs fortes, respect, sens de l'échange, convivialité, modestie, pragmatisme, persévérance, curiosité... elle développe 3 objectifs : connaître, préserver, diffuser à travers des actions variées, visant à promouvoir le jardinage familial, mais aussi à se questionner sur notre environnement, sur le rapport homme/nature, sur les modes de production potagère, sur notre alimentation, sur notre rôle de consommateur...</p> <p>Cette association est fortement ancrée dans le tissu local du pays de Tulle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Par des actions culturelles et citoyennes menées sur le territoire, touchant des publics variés ; - Par le réseau des adhérents, constituant un maillage géographique dense, précieux relais avec les communes, les acteurs locaux et la population. <p>C'est une association « ressource » à travers une aide à la mise en œuvre de projets jardinage (écoles, centre de loisirs, EPHAD...), fourniture de plants, graines, documentations diverses.... Et des interventions en synergie dans les manifestations organisées par d'autres associations.</p> |
| Descriptif du projet | <p>Au travers de son projet « 25 ans de surprise végétales », l'association a souhaité diffuser la connaissance et la diversité du potager familial, en développant des actions existantes et en se dotant d'outils nouveaux afin notamment d'attirer un public nouveau.</p> <p>Elle a donc proposé un événement à caractère festif qui s'est déroulé fin septembre 2016 à Naves sur deux jours (exposition, sculpteur sur légumes, troupe de théâtre, artiste land art, cuisinier et pâtissier professionnels...)</p> <p>Pour ce faire, l'association a souhaité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Montrer la richesse et la diversité du potager familial : présentation de collections légumières les plus riches possible - Optimiser les présentations, informer par une signalétique adaptée et accessible à tous - Concevoir et diffuser des supports pédagogiques - Publier des dossiers thématiques, des recueils de recettes - Mettre en ligne des ressources numériques élaborées au sein de l'association (fiches techniques, connaissance de variétés méconnues...). <p>L'APM a développé ce projet avec des nombreux partenaires notamment la commune de Naves, l'école de Naves l'association « Rencontres et dédicaces », l'association les Chandarers (randonnée à la rencontre d'agriculteurs/maraichers de la commune) et les croqueurs de pomme de la Corrèze.</p> |

| <p>Eléments d'évaluation</p> | <p><u>Deux objectifs principaux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffuser la connaissance du patrimoine potager, en développant les actions existantes et en se dotant d'outils nouveaux - Attirer un nouveau public en offrant un évènement à caractère festif <p>- <u>Population cible :</u> Grand public et public scolaire</p> <p>- <u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Fréquentation * Diversité des publics * A la suite de l'exposition, nombre de demandes pour des interventions de l'APM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------------------|----------|----------|------------------|-----------------------|----------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-------------|--------|-------------------------|----------|-------------|----------|--------------------|--------|--|--|---------------------------------------|--------|-----------------|----------|--------------------------------|--------|---------------------|--------|---|--------|--------|----------|---------------------|-------|--|--|--------------------------|--------|--|--|--------------------|--------|--|--|-------------------|----------|--|--|------------------|--------|--|--|------------------------|----------|--|--|--------------|-----------------|--------------|-------------------|--|--|--|
| <p>Eléments financiers</p> | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>DEPENSES</th> <th>Dépenses</th> <th>RECETTES</th> <th>Recettes totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Animations culinaires</td> <td>1 116,64</td> <td>Réserve parlementaire</td> <td>750,00</td> </tr> <tr> <td>Apéritif inauguration</td> <td>634,75</td> <td>Département</td> <td>450,00</td> </tr> <tr> <td>Contenants - Etiquetage</td> <td>1 166,73</td> <td>Tulle aggro</td> <td>1 200,00</td> </tr> <tr> <td>Fonds Documentaire</td> <td>273,00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panneaux didactiques et retrospectifs</td> <td>661,20</td> <td>Autofinancement</td> <td>1 250,57</td> </tr> <tr> <td>Editions dossiers et brochures</td> <td>446,95</td> <td>Contribution privée</td> <td>600,00</td> </tr> <tr> <td>Réaménagement site et publication numérique</td> <td>180,00</td> <td>Leader</td> <td>5 001,20</td> </tr> <tr> <td>Communication radio</td> <td>48,00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hébergement intervenants</td> <td>537,00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Affiches et Flyers</td> <td>392,40</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Spectacle Théâtre</td> <td>2 100,00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Artiste land art</td> <td>587,20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sculptures sur légumes</td> <td>1 107,90</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>9 251,77</td> <td>TOTAL</td> <td>9 251,77 €</td> </tr> </tbody> </table> | DEPENSES | Dépenses | RECETTES | Recettes totales | Animations culinaires | 1 116,64 | Réserve parlementaire | 750,00 | Apéritif inauguration | 634,75 | Département | 450,00 | Contenants - Etiquetage | 1 166,73 | Tulle aggro | 1 200,00 | Fonds Documentaire | 273,00 | | | Panneaux didactiques et retrospectifs | 661,20 | Autofinancement | 1 250,57 | Editions dossiers et brochures | 446,95 | Contribution privée | 600,00 | Réaménagement site et publication numérique | 180,00 | Leader | 5 001,20 | Communication radio | 48,00 | | | Hébergement intervenants | 537,00 | | | Affiches et Flyers | 392,40 | | | Spectacle Théâtre | 2 100,00 | | | Artiste land art | 587,20 | | | Sculptures sur légumes | 1 107,90 | | | TOTAL | 9 251,77 | TOTAL | 9 251,77 € | | | |
| DEPENSES | Dépenses | RECETTES | Recettes totales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Animations culinaires | 1 116,64 | Réserve parlementaire | 750,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apéritif inauguration | 634,75 | Département | 450,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contenants - Etiquetage | 1 166,73 | Tulle aggro | 1 200,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fonds Documentaire | 273,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Panneaux didactiques et retrospectifs | 661,20 | Autofinancement | 1 250,57 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Editions dossiers et brochures | 446,95 | Contribution privée | 600,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Réaménagement site et publication numérique | 180,00 | Leader | 5 001,20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Communication radio | 48,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hébergement intervenants | 537,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Affiches et Flyers | 392,40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Spectacle Théâtre | 2 100,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Artiste land art | 587,20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sculptures sur légumes | 1 107,90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 9 251,77 | TOTAL | 9 251,77 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Calendrier</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Mars 2016 : étude opérationnelle du projet - Mars/avril/mai/juin : ateliers jardinages, échange de plants, semis et plantations dans les jardins des adhérents - De mars à juillet : conceptions d'outils pédagogiques et amélioration pour une meilleure visibilité des outils existants. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| CARACTERE INNOVANT | | | REPONSES APORTEES | NOTE |
|-----------------------|---|---|---|-------|
| | Critères | Objectifs | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population | Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets | <ul style="list-style-type: none"> Partenariats nombreux : associations (dont les Croqueurs de pomme, la Battement d'Ailes et d'autres associations de jardinage), mairies, écoles, médiathèque intercommunale, EPHAD | 2/2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural | Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain | <ul style="list-style-type: none"> 2016 : année des légumineuses Projet visant à favoriser la diversité végétale et potagère : préserver, diffuser, se donner les moyens de protéger la biodiversité Projet favorisant les techniques de jardinages adaptées, notamment : l'élimination des pesticides dans les pratiques, la promotion des plantes « amis » du jardinier. | 2/2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation | Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets | <ul style="list-style-type: none"> Outils pédagogiques de médiations adaptés à un large public notamment des dégustations Gratuité | 1.5/2 |

| CARACTERE ECONOMIQUE | | | REPONSES APORTEES | NOTE |
|-----------------------|---|--|--|-------|
| | Critères | Objectifs | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet | S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables | <ul style="list-style-type: none"> Association mobilisant des bénévoles investis de plus en plus nombreux Renouvellement des bénévoles Participation des publics Initiative qui perdure depuis 25 ans | 2/2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits | Anticiper la reprise, favoriser la création ... | <ul style="list-style-type: none"> Rayonnement régional à minima Influence bénéfique en termes de biodiversité sur les pratiques des publics Projet favorisant le maintien des variétés légumières d'origine locale Publics intergénérationnels : de la petite enfance à la personne âgée dépendante | 1.5/2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet /Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet | Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques) | <ul style="list-style-type: none"> Diversité des fournisseurs de graine 2000 entrées sur un week-end Site internet actif | 1/2 |

| CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL | | | REPONSES APORTEES | NOTE |
|---|--|---|--|--------------|
| | Critères | Objectifs | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) ▪ Structuration du projet par rapport à son environnement | Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet | <ul style="list-style-type: none"> ○ Partenariats nombreux : <ul style="list-style-type: none"> ○ Associations (dont les Croqueurs de pomme, la Battement d'Ailes et d'autres associations régionales de jardinage), ○ Mairies, ○ Écoles, ○ Médiathèque intercommunale, ○ EPHAD | 2/2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Echelle territoriale ▪ Mutualisation / mise en réseau ▪ Promotion / valorisation du territoire ▪ Amélioration du cadre de vie ▪ Préservation de l'environnement | Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales | <ul style="list-style-type: none"> ○ Maintien, et promotion des variétés anciennes locales ○ Amélioration du cadre de vie : en lien avec le projet d'école (installation d'un jardinet), ou des animations régulières dans les EPHAD | 2/2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l'offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet | Mailler le territoire pour renforcer son attractivité | <ul style="list-style-type: none"> ○ Projet s'inscrivant dans une dynamique rural ou périurbaine ○ Itinérance de l'évènement ○ Articulation avec les acteurs de la commune sur laquelle la manifestations se déroule | 1.5/2 |
| BONUS | Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes) | | | 0/2 |
| TOTAL | | | | 16/20 |
| REMARQUES | | | | |