

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>IMPLANTATION D'UN LOCAL D'ACCUEIL A DESTINATION DES RANDONNEURS DE L'ITINEREVE</b>
<b>Porteur de projet</b>	<b>Association la Dordogne de Villages en Barrages</b>
<b>Coordonnée</b>	Mairie 19320 GROS CHASTANG <a href="http://www.dordogne-villages-barrages.fr">www.dordogne-villages-barrages.fr</a>
<b>Fiche action concernée</b>	<b>1.2 : Favoriser l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale et de loisirs</b>
<b>Présentation de la structure porteuse / contexte</b>	<p>L'Association la Dordogne de Village en Barrage a pour objet « la création, la gestion et l'animation d'un sentier de randonnée dans la vallée de la haute Dordogne entre Bort les Orgues et Argentat. Ce sentier culturel et de découverte permettra d'accroître l'activité touristique par la mise en valeur des richesses naturelles patrimoines et monumentales des Gorges de la Haute Dordogne. Il permettra de mettre en exergue dans chaque commune concernée par l'itinéraire, un projet culturel existant ou à inventer. »</p> <p>Cette association est née de la volonté de redonner une activité touristique le long des gorges de la Dordogne à un moment ou ce territoire a reçu le label réserve mondiale de biosphère par l'Unesco.</p> <p>L'histoire de ce territoire a été marquée par la construction des barrages hydroélectriques entre 1932 et 1957 qui l'ont modifié : villages engloutis, déplacement des populations, disparition des voies de communication sur l'eau... Ce sentier a vocation à redynamiser ce territoire à valorisant son potentiel touristique.</p> <p>Les différentes communes (20) traversées par cet itinéraire sont adhérentes à l'association ; ceci au même titre des habitants ou que les hébergeurs, restaurateurs et autres prestataires privés qui offrent leurs services aux randonneurs empruntant l'itinéraire.</p> <p>Cet itinéraire balisé sur plus de 150 km, et valorisé au travers d'un topoguide dédié, offre aux randonneurs une découverte riche par la géographie des lieux, par la nature sauvage et préservée, par le patrimoine vernaculaire, par l'histoire industrielle et par l'accueil offert par les populations locales.</p> <p>Dans le cadre du développement de cet itinéraire, l'association est accompagnée par l'agence départementale du tourisme particulièrement pour la mise en tourisme et par EDF en tant que partenaire privé de 1<sup>er</sup> rang.</p> <p>L'association s'est doté en 2014 d'une animatrice dont les missions se sont adaptées au fil du développement de l'association.</p> <p>Une étude menée en 2016 a permis de définir le potentiel de développement et tout particulièrement les retombées induites chiffrées aujourd'hui entre 70 000 et 100 000€ par an.</p> <p>Une campagne de promotion sur une nouvelle image est en développement.</p>
<b>Descriptif du projet</b>	Le local d'accueil et le siège social de l'association se situe actuellement dans les locaux de la mairie de Gros Chastang.

	<p>Afin d'être en phase avec son développement, l'association souhaiterait offrir des conditions d'accueil adaptées et cohérentes avec l'offre développée en installant un local d'accueil sur la commune de Gros Chastang dans une structure légère en bois de forme originale sur un terrain mis gracieusement à disposition par la commune.</p> <p>Il s'agit de créer un lieu d'accueil convivial qui faciliterait l'échange ; à ce titre la structure bois semble être un bon compromis : harmonie avec l'environnement présent dans le parc de la mairie de Gros Chastang et respect de l'environnement car le bois sera issu des forêts françaises en gestion raisonnée. L'association a précisé dans son cahier des charges la volonté d'une forme originale arrondie.</p> <p>La commune prend à sa charge les différents raccordements nécessaires.</p> <p>Cette installation pourrait être source d'inspiration pour les communes qui souhaitent développer et investir dans des hébergements adaptés aux randonneurs.</p>																												
<p><b>Eléments d'évaluation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Population cible</u> : touristes fréquentant l'itinéraire, salariée et bénévoles de l'association</li> <li>- <u>Impact</u> : Satisfaction des randonneurs, développement cohérent de l'offre de l'association</li> <li>- <u>Indicateurs</u> : nombre de randonneurs fréquentant le local d'accueil</li> </ul>																												
<p><b>Eléments financiers</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">DEPENSES</th> <th style="width: 25%;">Dépenses</th> <th style="width: 25%;">RECETTES</th> <th style="width: 25%;">Recettes retenues</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Electricité</td> <td style="text-align: right;">1 545,11</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Chappe</td> <td style="text-align: right;">1 698,14</td> <td>EDF</td> <td style="text-align: right;">2 500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Structure bois</td> <td style="text-align: right;">5408</td> <td>Autofinancement*</td> <td style="text-align: right;">1 390,25</td> </tr> <tr> <td>Mobilier</td> <td style="text-align: right;">800</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Leader</td> <td style="text-align: right;">5 561,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: right;"><b>9 451,25 €</b></td> <td style="text-align: center;"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: right;"><b>9 451,25 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>*Association reconnue sous réserve de droit public</p>	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes retenues	Electricité	1 545,11			Chappe	1 698,14	EDF	2 500,00 €	Structure bois	5408	Autofinancement*	1 390,25	Mobilier	800					Leader	5 561,00	<b>TOTAL</b>	<b>9 451,25 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9 451,25 €</b>
DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes retenues																										
Electricité	1 545,11																												
Chappe	1 698,14	EDF	2 500,00 €																										
Structure bois	5408	Autofinancement*	1 390,25																										
Mobilier	800																												
		Leader	5 561,00																										
<b>TOTAL</b>	<b>9 451,25 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9 451,25 €</b>																										
<p><b>Calendrier</b></p>	<p><b>Mai – Août 2017</b></p>																												

	CARACTERE INNOVANT		REPONSES APORTEES	NOTE EN COMITE RESTREINT	NOTE CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariats engagés,</li> <li>Implication de la population</li> </ul>	<b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet développé en partenariat avec la commune de Gros Chastang</li> <li>Projet associatif développé sur la base d'un partenariat élargi (public/privé)</li> </ul>	/2	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approche prospective</li> <li>Approche transversale</li> <li>Type de Cibles/publics</li> <li>Approche ESS</li> <li>Respect de l'environnement</li> <li>Lien urbain rural</li> </ul>	<b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet de développement d'un territoire en désertification au travers de la randonnée itinérante</li> <li>Partenariat public privé au coeur du projet associatif</li> <li>Démarche respectueuse de l'environnement</li> </ul>		
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des usages numériques</li> <li>Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>Accessibilité du projet</li> <li>Volet de sensibilisation</li> </ul>	<b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accessibilité PMR</li> <li>Initiatives visant à illustrer le potentiel des structures légères mobiles en bois pouvant faire office d'hébergement pour les randonneurs auprès des communes volontaires =&gt; qualification des offres d'hébergements</li> <li>Bois d'origine française issus de forêt en gestion raisonnée</li> </ul>	/2	/2

	CARACTERE ECONOMIQUE		REPONSES APORTEES	NOTE COMITE RESTREINT	NOTE EN CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...)</li> <li>Viabilité du projet</li> </ul>	<b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariat public/privé / Dynamisme de l'association</li> <li>Projet en phase de développement qui nécessitera un soutien public complémentaire pour la pérennisation du poste de l'animatrice (cf. projet de coopération Leader en cours de définition)</li> <li>Retombées économiques induites chiffrées en fourchette basse entre 70 000€ et 100 000€</li> <li>Accompagnement par des professionnels du tourisme</li> <li>Structure mobile qui peut à terme être utilisée comme structure d'hébergement</li> <li>Projet associatif développé en s'inspirant d'offres similaires de randonnées itinérantes ( ex Stevenson)</li> </ul>	/2	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>Zone de chalandise</li> <li>Effet levier sur l'économie retombées locales</li> <li>Maintien/création/diversification</li> <li>Nouveaux services, produits</li> </ul>	<b>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet de développement touristique sur un marché de l'itinérance en pleine expansion</li> <li>Retombées locales induites chiffrées à 100 000€/an</li> <li>Développement d'un accueil cohérent avec l'image que souhaite véhiculer l'association</li> </ul>	/2	/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Pérennité du projet</li> <li>▪ Qualification de l'offre</li> <li>▪ Diffusion de l'information</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Faciliter l'essor des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet visant à rendre cohérent l'accueil du randonneur avec l'image que véhicule l'association</li> <li>- Local implanté sur le tracé de l'itinéraire</li> </ul>	/2	/2
-----------------------	---	--------------------------------------	--	----	----

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	NOTE COMITE RESTREINT	NOTE CUC
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>▪ Structuration du projet par rapport</li> </ul>	<b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet développé sur la base d'un projet associatif défini sur la base d'un état des lieux du territoire : potentiel touristique, territoire ayant connu la désertification...</li> </ul>	/2	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Echelle territoriale</li> <li>▪ Mutualisation / mise en réseau</li> <li>▪ Promotion / valorisation du territoire</li> <li>▪ Amélioration du cadre de vie</li> <li>▪ Préservation de l'environnement</li> </ul>	<b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Local permettant d'accueillir le personnel en charge de structurer l'action de l'association et des différents prestataires partenaires</li> <li>- Projet pensé pour s'intégrer dans le paysage</li> </ul>	/2	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Qualification de l'offre du territoire</li> <li>▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet permettant de donner une lisibilité à l'action de l'association en cohérence avec l'image qu'elle souhaite véhiculer</li> <li>- Implantation sur une zone hyper rurale dont le développement dépend principalement du tourisme : recherche d'équilibre territorial</li> </ul>	/2	/2
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation – projet collectif</b> (ex projet émergent du travail des groupes)			/2	
TOTAL				<b>/20</b>	
REMARQUES					