

| | |
|---|--|
| INTITULE DU PROJET : | 3EME FESTIVAL THEATRE A SEILHAC |
| Porteur de projet : | Association le Brezou |
| COORDONNEES : | Mairie 19700 SEILHAC |
| Fiche action concernée | 1.2 : Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive et de loisirs sur le territoire. |
| PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE | <p>L'association le Brezou a pour objet de promouvoir les arts du spectacle sous toutes leurs formes ; produire des spectacles vivants ; produire des films à vocation artistique ; produire des captations de spectacles vivants ; organiser des événements artistiques. Les fondateurs de l'association ont souhaité promouvoir et diffuser une offre culturelle nouvelle autour du théâtre sur le canton de Seilhac.</p> <p>Dans le cadre de son premier festival de théâtre en 2015, inspiré des théâtrales de Collonges la rouge, l'association « Le Brezou », a souhaité proposer sur une période de trois jours, une offre diversifiée autour de la traditionnelle fête annuelle du 15 Août à Seilhac tout en évitant d'empiéter sur les manifestations culturelles existantes.</p> <p>Le Festival « Théâtre à Seilhac », basé sur une programmation théâtrale à la fois populaire et exigeante, fait appel à des compagnies professionnelles régionales et nationales reconnues. Les représentations des spectacles ont lieu en plein air au cœur du Seilhac historique, dans un espace privilégié autour de l'église Notre-Dame avec en fond de scène le château de Seilhac, donnant ainsi aux spectacles un charme particulier.</p> <p>A l'initiative du projet, un comédien professionnel et metteur en scène, Jean Barlerin, qui a la volonté d'apporter une offre à la fois culturelle et distrayante aux touristes, nombreux à Seilhac en période estivale, ainsi qu'aux habitants locaux. Il prend en charge la programmation du festival, fort de son réseau de compagnies développées en Corrèze à Paris ou encore à Avignon.</p> <p>Certains spectacles sont gratuits, d'autres payants en billetterie.</p> <p>Cette première expérience a été suivie en 2016, d'une expérience similaire.</p> |
| DESCRIPTIF DU PROJET : | Pour son troisième festival de théâtre du 4 au 6 août 2017, l'association « Le Brezou » poursuit sur le succès des deux premières éditions et propose à nouveau sur une période de trois jours une offre artistique diversifiée. |

| | |
|---|--|
| | <p>L'objectif poursuivi est de valoriser le territoire en proposant au public, sur une période resserrée de quelques jours, un programme éclectique : comédies familiales, spectacles jeune public, théâtre contemporain, spectacles de rue, ateliers et rencontres avec les compagnies... En second rideau, l'association souhaite activer une émulation artistiques locale qui ne demande qu'à émerger.</p> <p>Les spectacles et ateliers en journée (jeune public, ateliers, théâtre de rue) seront gratuits, les trois autres, le soir, seront payants en billetterie (une politique tarifaire a été définie notamment des tarifs réduits en direction des enfants, chômeurs et étudiants).</p> <p>Pour les spectacles en plein air, une solution de repli est envisagée en cas de mauvais temps.</p> <p>Un partenariat a été recherché avec les commerçants notamment un partenariat avec un traiteur local pour le dîner spectacle (tous les ans, un nouveau traiteur est sollicité), une sensibilisation à l'accueil du public en amont des spectacles des restaurateurs, un sponsoring proposé aux artisans et commerçants...</p> <p>Les travaux réalisés durant les temps périscolaires seront aussi valorisés au travers d'une fresque qui servira de décors à un spectacle jeune public.</p> <p>Le festival sera aussi l'occasion de valoriser le cours d'eau qui a donné son nom à l'association au travers d'une exposition.</p> <p>Enfin, le festival respecte la charte Festival et développement durable qui avait été définie par la région Limousin.</p> |
| <p>ELEMENTS D'EVALUATION</p> | <p><u>Objectifs principaux :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pérenniser ce festival - Développer l'action de l'association en constituant une trésorerie permettant de penser une programmation hors festival et d'améliorer le confort des spectateurs et des artistes. <p><u>Population cible :</u> Population locale et touristes</p> <p><u>Impacts attendus :</u> Développement de l'activité, valorisation du territoire, constitution d'une trésorerie permettant de définir un développement, retombée sur l'économie locale.</p> <p><u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Fréquentation * Satisfaction des spectateurs et des compagnies |

| ELEMENTS FINANCIERS | DEPENSES | Dépenses | Dépenses retenues | RECETTES | Recettes totales | Recettes retenues | % | |
|----------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|----------|--|
| | Dépenses artistiques | 19 100,00 € | 16 579,86 € | | | | | |
| | Dépenses techniques | 4 400,00 € | 3 819,44 € | CD19 | 1 000,00 € | 868,06 € | 3,47% | |
| | Bar /restauration / dîner | 2 500,00 € | 2 170,14 € | Région | 2 000,00 € | 1 736,11 € | 6,94% | |
| | Communication | 1 500,00 € | 1 302,08 € | Seilhac | 1 800,00 € | 1 562,50 € | 6,25% | |
| | SACEM SACD | 800,00 € | 694,44 € | Tulle agglo | 3 000,00 € | 2 604,17 € | 10,42% | |
| | Assurances | 300,00 € | 260,42 € | | | | | |
| | Petites fournitures | 200,00 € | 173,61 € | Leader | 13 229,17 € | 13 229,17 € | 45,93% | |
| | | | | Financement privé | 4 200,00 € | 3 645,83 € | 14,58% | |
| | | | Autofinancement | 3 570,83 € | 1 354,17 € | 12,40% | | |
| TOTAL | 28 800,00 € | 25 000,00 € | TOTAL | 28 800,00 € | 25 000,00 € | | | |
| CALENDRIER : | - Aout 2017 | | | | | | | |

| CARACTERE INNOVANT | | | REPONSES APORTEES | NOTE | NOTE |
|----------------------|---|---|---|------|------|
| NOTE | Critères | Objectifs | | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population | Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets | <ul style="list-style-type: none"> Mobilisation d'une équipe d'une 20^{aine} de bénévoles actifs Partenariat avec les commerçants locaux Ateliers ouverts au public Fort partenariat avec la municipalité : prêt de matériels, salles, lien avec activités périscolaires Accueil des artistes et techniciens chez l'habitant Mise en place d'une tombola valorisant l'offre culturelle locale | /2 | /2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural | Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain | <ul style="list-style-type: none"> Valorisation du cours d'eau le Brezou Echanges d'expériences avec les théâtrales de Collonges Prêt de matériels par des communes ou associations voisines Mécénats | /2 | /2 |
| ACTION VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation | Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets | <ul style="list-style-type: none"> Accessibilité PMR Volonté de dégager une trésorerie permettant le développement de nouveaux projets ou l'amélioration de l'accueil des spectateurs et des artistes | /2 | /2 |

| CARACTERE ECONOMIQUE | | | REPONSES APORTEES | NOTE | NOTE |
|-----------------------|---|--|---|------|------|
| | Critères | | | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet | S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables | <ul style="list-style-type: none"> Pas de risque d'annulation de l'événementiel (cf. solution de replis) Equilibre budgétaire trouvé lors des précédentes éditions | /2 | /2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits | Anticiper la reprise, favoriser la création | <ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec un traiteur local Concertation avec les restaurateurs locaux pour un accueil des spectateurs avant les spectacles Volonté de développement des activités proposées par l'association Partenariat avec de nombreux acteurs pour assurer la promotion du estival (OTI CD19...) | /2 | /2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet / Qualification de l'offre / Diffusion de l'information Accessibilité du projet | Faciliter l'essor des projets | <ul style="list-style-type: none"> Volonté de pérenniser ce festival Accessibilité PMR Politique tarifaire Spectacles gratuits Promotion du festival sur les réseaux sociaux | /2 | /2 |

| CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL | | | REPONSES APORTEES | NOTE | NOTE |
|---|--|---|---|------|------|
| | Critères | Objectifs | | | |
| PHASE AMONT | <ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement | Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet | <ul style="list-style-type: none"> Prise en compte du calendrier des manifestations estivales Manifestation qualifiée d'intérêt communautaire par Tulle aggro Partenariats commerçants locaux – animation marché de la commune | /2 | /2 |
| OBJET DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement | Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales | <ul style="list-style-type: none"> Politique de tri des déchets Valorisation du patrimoine communal | /2 | /2 |
| ACTION, VIE DU PROJET | <ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet | Mailler le territoire pour renforcer son attractivité | <ul style="list-style-type: none"> Promotion au travers d'une tombola de l'offre culturelle locale Territoire périurbain Existence d'un site Internet, utilisation des réseaux sociaux Partenariat avec l'OTI dans le cadre de la promotion | /2 | /2 |
| BONUS | Emergence en lien avec l'animation– projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes) | | | | |
| TOTAL | | | | /20 | |
| REMARQUES | | | | | |