

INTITULE DU PROJET :	JARDIN DE LA SCULPTURE DES 5 CONTINENTS BIENNALE INTERNATIONALE DE LA PIERRE 2015
PORTEUR DE PROJET / RESPONSABLE:	Association Fragments – Jacques Tramont – Président
COORDONNEES :	Mairie Le Bourg 19 150 MARC LA TOUR www.villagesculpte.com marclatourvillagesculpte.blogspot.fr
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	<p>L'association Fragments est inscrite dans le paysage local depuis 1991 de part ses actions autour de la sculpture du granit. Elle propose un atelier pierre. Les sculptures issues de l'atelier sont valorisées sous la forme d'une « promenade de la pierre », un parcours initiatique à la découverte de sculptures valorisant les paysages locaux sur plus de 13 kms. Cette 1ère démarche s'est voulue identitaire et proches des habitants qui ont largement contribué à la réalisation de cette promenade autour de diverses thématiques : la vigne, la fontaine, les hameaux et lieudits, les espaces publics, l'ancienne voie ferrée.</p> <p>Depuis août 1999, Marc La Tour accueille un temps fort de l'association : la Biennale de la pierre, manifestation culturelle et festive valorisant la pierre locale : le granit. Ainsi, l'association a accueilli des sculpteurs burkinabé en 2009, chinois en 2011 et mexicains en 2013. Leurs œuvres viennent peupler le jardin de sculpture à l'entrée du village avec la contribution des sculpteurs de l'atelier. La commune qui devient propriétaire des œuvres a mis à disposition des artistes un terrain à l'entrée du village. L'espace devra s'adapter aux créations des artistes et sera aménagé en 2017 suite à une étude paysagère.</p> <p>Après la ballade la pierre qui parle du village, du territoire, de son identité, le jardin des cinq continents « entre de plein pieds dans le XXIème siècle. (...) Notre petit village n'est plus le bout du monde, il est le monde comme tout point de la planète. (...) Le langage de l'art et des cultures est un moyen de nous comprendre, de nous rapprocher voire de sauvegarder le bien commun ». L'expérience de Marc la Tour a largement dépassé les frontières de Marc la Tour : l'atelier a été accueilli au Burkina Faso et au Mexique. Des conférences ont été données pour présenter la démarche singulière conduite depuis une vingtaine d'année à Marc la Tour.</p>
DESCRIPTIF DU PROJET :	<p>Une étude paysagère du jardin de la sculpture a été conduite en 2015 par la commune avec l'appui du CAUE.</p> <p>Par ailleurs, une signalétique adaptée a été mise en place ; une 1ère tranche a été réalisée en 2013 pour la promenade de la pierre, une seconde concerne les œuvres du jardin des sculptures (titre, nom de l'artiste, brève présentation des œuvres). Au-delà d'une simple signalétique, cette prestation est une œuvre en soit qui accompagne la découverte des œuvres sculptées sur granit.</p> <p>La Biennale 2015 s'est déroulée à Tulle et à Marc la Tour.</p> <p>Des conférences ont été données à la médiathèque autour de l'art océanien (les 24 et 31 juillet).</p> <p>Le musée du cloître a accueilli l'exposition d'un artiste kanak Hiandjing Pagou Banehote du 24 juillet au 31 août.</p> <p>Des sculpteurs océaniens ont été accueillis à Marc la tour à partir du 1^{er} aout. Ils ont travaillé avec les artistes de l'atelier. Ont aussi proposés des stages animés par Yves Connier, des expositions (Catherine LHUISSIER « Gens d'ici » - Joël Thépault et Rémy Pénard « Art</p>

postal » - exposition photo d'Anne Bossut). Un atelier d'art postal a été proposé le dimanche 2 juillet et le dimanche 9 août.
 Le jeudi 6 août la chorale Schola Cantorum s'est produite dans l'église.
 Le samedi 8 août, un repas kanak a été proposé suivi d'une déambulation nocturne dans le jardin de sculpture avec le Théâtre du Printemps.
 Le dimanche 9 août on t été proposés un marché des artisans d'art et la consécration des sculptures Maori et kanak.

**Plan de
financement**

DEPENSES	Dépenses retenues	RECETTES	Recettes totales
Bureautique	114,11	Conseil départemental	2 000,00
Locations	68,93	Conseil régional	2 000,00
Objets promotionnels	513,44	Tulle aggro	5 000,00
Supports promotion	920,4		
Epicerie Bar	3966,29		
Repas calédonien	960,33		
Granit Transport Pierres			
Carburant	5 132,68	Leader	17 388,33 €
Hébergement	1215		
Médiateur Culturel et Régisseur	950		
Outillage	4105,93	Autofinancement	6 397,08 €
Prestations Artistes	15038,3	Cofinancements privés	200,00 €
TOTAL	32 985,41 €	TOTAL	32 985,41 €

	CARACTERE INNOVANT		DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	Note proposée par le comité restreint	NOTE RETENUE EN COMITE
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	<p>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec la médiathèque intercommunale, l'office de tourisme, le musée du Cloître, la commune, de nombreux artistes locaux Les sculptures créées dans le cadre de la Biennale sont données à la commune et sont installées dans un terrain communal Ce travail fait suite à une 1^{ère} démarche identitaire et proche des habitants, ce nouveau projet vise une ouverture sur le monde, la société, une écoute d'artistes venus des 5 continents 	2/2	
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective Approche transversale Type de Cibles/publics Approche ESS (autres financements) Respect de l'environnement Lien urbain rural 	<p>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</p>	<ul style="list-style-type: none"> Initiatives se déroulant sur une commune rurale du territoire <ul style="list-style-type: none"> Large public touché Accès libre de l'évènement Appel au mécénat Lien ville centre/ commune rurale 	2/2	
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet (sociale, physique ...) Volet de sensibilisation 	<p>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> Usages numériques développés : utilisation d'un site Internet et d'un blog alimenté chaque dimanche par la présentation d'une œuvre créée dans le cadre des activités de l'association <ul style="list-style-type: none"> Accès libre et gratuit de l'évènement et du jardin Stage de sculpture sur pierre ouvert à tous sur inscription Lien avec d'autres biennales de la pierre dans le monde 	2/2	

	CARACTERE ECONOMIQUE		DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	Note proposée par le comité restreint	NOTE RETENUE EN COMITE
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) ▪ Viabilité du projet 	<p>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Une expérience réussie par le passé sur des expériences similaires - La ballade de la pierre a notamment permis de dynamiser le tourisme sur la commune - Un engagement fort des partenaires techniques et financiers notamment de la commune par la mise à disposition du terrain accueillant les sculptures <ul style="list-style-type: none"> - Une équipe bénévole investie tout au long de l'année - La banque de l'association accompagne le projet : risque maîtrisé 	2/2	
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	<p>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - De nombreux prestataires sont mobilisés pour la réalisation du projet <ul style="list-style-type: none"> - Partenariat significatif avec l'OTI - Projet favorisant la diversification de l'offre culturelle accessible sur l'année entière - Partenariat avec la commune qui s'est engagée à l'entretien du jardin de la sculpture 	1.5/2	
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	<p>Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accès libre et gratuit de l'évènement et du jardin des sculptures - Promotion assurée par les différents partenaires de l'association - Promotion assurée au travers des outils numériques développés par l'association - Partenariat avec des structures professionnelles reconnues sur les différents aspects du projet : cadre de vie (CAUE), mise en tourisme (OTI)... 	1.5/2	

	CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL		DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	Note proposée par le comité restreint	NOTE RETENUE EN COMITE
	Critères	Objectifs			
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement (ex itinérance) 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation de différents partenaires sur le territoire Itinérance du projet entre Marc la Tour, la médiathèque intercommunale et le musée du Cloître 	2/2	
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Aménagement d'un parc accessible à tous Volonté d'intégration paysagère du parc Mutualisation de compétence et de moyens au travers des différents partenariats Valorisation du granit 	2/2	
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Recherche de complémentarité entre ville centre et villages Accès libre et gratuit Usages numériques en développement par l'association 	1.5/2	
BONUS	Emergence en lien avec l'animation – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2	
TOTAL					
REMARQUES					