

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>AGENDA AUTOUR DU POINT SOOP</b>
<b>Porteur de projet</b>	<b>Association Merveilleux Prétexte – Mathilde RICKEBOER</b>
<b>Coordonnée</b>	Cerice 19000 TULLE – 07 86 20 90 27 Association.merveilleux.pretexte@orange.fr
<b>Fiche action concernée</b>	<b>1.2.2 Initiatives culturelles et touristiques</b>
<b>Présentation de la structure porteuse / contexte</b>	<p>L'association Merveilleux Prétexte est née en 2005 de la volonté d'artistes locaux d'ouvrir et de faire vivre un lieu de rencontres et de création. Le site choisi, à Tulle, est un local professionnel désaffecté (anciens ateliers SAV), environnés d'entreprises.</p> <p>L'association propose un programme composé d'accueils en résidence, d'ateliers ouverts au public et d'évènements. Merveilleux prétexte a une vocation transdisciplinaire et se veut être un lieu d'expérimentation. Son objet est « de travailler à la diffusion de l'art et à sa promotion en créant des espaces de rencontres diversifiées qui puissent produire et générer une réflexion sur l'acte créateur et son articulation avec l'acte de vivre et de communiquer ses interrogations communes. »</p> <p>Dans le cadre du dispositif de la commande publique du ministère de la Culture et de la Communication, l'association développe un projet pour l'espace public de la Ville de Tulle. L'artiste Laurent Terras travaille depuis janvier 2013 sur une proposition sculpturale et participative : la fabrication et l'installation de plusieurs modules dans l'espace public. Ils s'apparentent à des jardinières qui doivent être installées dans différents lieux de Tulle et accueillir des végétaux pouvant entrer dans la composition de la soupe. Les lieux prévus pour leur installation sont des espaces publics d'usages différents. Lors de certains évènements, ces jardinières deviendront le point d'une rencontre autour de la soupe. L'inauguration de la 1<sup>ère</sup> œuvre a eu lieu fin 2015, ces œuvres pourront être essayées sur le territoire du Pays de Tulle.</p>
<b>Descriptif du projet</b>	<p>L'association souhaite faire vivre ce 1er point et propose en ce sens différents événements s'inscrivant dans le temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercredi 6 mai 2015 : lancement du Point SOO.P , présentation publique avec l'artiste Moniq Héger, collecte de vaisselle et dégustation de soupe et musique avec « No Noise No Reduction » (Toulouse),</li> <li>- Dimanche 21 juin 2015 : quartier de Virevialle performance + soupe arts plastiques sculpture en mouvement Jean Pierre Valette (Limoges) et improvisation musicale Mathieu Gratedoux ( Limoges)</li> <li>- Mercredi 16 juillet 2015 : réalisation du point SSO.P à Virevialle, atelier de fabrication de bols + soupe des habitants du quartier soupe colorées + participation de la population à la pose de morceaux de vaisselle dans le béton final</li> <li>- 24 septembre 2015 : inauguration officielle Point SOO.P à Virevialle : repas coréen organisé par le couple Kim Young Hyun et Jin Hee Son artiste designer céramiste (Corée du sud), soirée conte et plantation dans le point soupe par les participants</li> <li>- 17 octobre 2015 : Conférence sur l'art dans l'Art dans l'espace public par Laurent Terras et Young Hyun Kim et Jin Hee Son à la salle de quartier de Virevialle et en extérieur sur le point SOO.P. Accueil pour l'évènement d'élèves en section renforcée art plastique avec leurs correspondant néozélandais</li> <li>- 7 avril 2016 : Virevialle soupe avec les participants à la conférence de presse pour les Nuits de Nacre</li> <li>- 21 avril 2016 : poésie et liberté performance improvisation Sylvestre et Thibault de San Salvador et lecture de poésie venue d'une patiente de</li> </ul>

	l'hôpital dans le cadre de Culture et Santé - 18 mai 2016 : Scènes ouvertes en partenariat avec le théâtre des 7 collines et les Lendemain qui Chantent : musique et danse amateur et repas commun des participants dans la salle de quartier.				
<b>Eléments d'évaluation</b>	<b>Objectifs stratégiques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolider l'action culturelle et l'inscrire dans une logique de développement</li> <li>- Favoriser l'appropriation de cette commande publique</li> <li>- Favoriser le lien social entre habitants/ artistes/public</li> </ul> <b>Population cible :</b> grand public et plus précisément habitants du quartier <b>Indicateurs :</b> fréquentations				
<b>Eléments financiers</b>		<b>DEPENSES</b>	<b>Dépenses</b>	<b>RECETTES</b>	<b>Recettes totales</b>
		Prestations artistes	1 120,00		928,00
		Nourritures	647,11	Ville de Tulle	
		Matériels (dont rétroprojecteur)	829,53	Leader	3 712,00
		Salaires	1 558,36		
		Déplacements (dont venue des coréens)	1 645,00		
		Bénévolat	2 000,00	Autofinancement Bénévolat	1 160,00 2 000,00
	<b>TOTAL</b>	<b>7 800,00 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7 800,00 €</b>	
<b>Calendrier</b>	- Mai 2015 -> Mai 2016				

## Grille d'analyse du projet

CARACTERE INNOVANT			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partenariats engagés,</li> <li>▪ Implication de la population</li> </ul>	<b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projet dans l'espace public</li> <li>○ Projet pensé pour être participatif et inclusif : essence même du projet</li> <li>○ Enjeu d'appropriation de l'objet culturel</li> <li>○ Projet développé en partenariat avec l'association de quartier de Virevialle</li> <li>○ Porte à porte avant chaque manifestation dans le quartier</li> <li>○ Partenariat avec les Nuits de Nacre, les 7 collines, DLQC, l'hôpital, des collègues et lycées</li> </ul>	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Approche prospective /transversale</li> <li>▪ Type de Cibles/publics</li> <li>▪ Approche ESS</li> <li>▪ Respect de l'environnement</li> <li>▪ Lien urbain rural</li> </ul>	<b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le point SOO.P est à la frontière urbain /rural</li> <li>○ Volonté de capter une « marge urbaine » : les habitants du quartier participent peu à la vie du centre ville</li> <li>○ Gestion des déchets</li> <li>○ Plantations nouvelles dans les jardinières à chaque évènement</li> <li>○ Le lieu est respecté par les habitants</li> <li>○ De nombreux apports en nature</li> </ul>	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>▪ Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation</li> </ul>	<b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Libre accès des évènements</li> <li>○ Projet pensé pour être essaimé : la sculpture prend une forme similaire à un point Mappy ayant vocation à être essaimé comme une utopie</li> <li>○ Promotion au travers des réseaux sociaux</li> <li>○ Lieu propice aux projections</li> </ul>	/2

CARACTERE ECONOMIQUE			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>▪ Faisabilité du projet</li> <li>▪ Viabilité du projet</li> </ul>	<p><b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'association a mesuré le risque d'un possible non cofinancement Leader</li> </ul>	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>▪ Zone de chalandise</li> <li>▪ Effet levier sur l'économie / retombées</li> <li>▪ Maintien / création / diversification</li> <li>▪ Nouveaux services, nouveaux produits</li> </ul>	<p><b>Anticiper la reprise, favoriser la création ...</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Retombées indirectes</li> <li>○ Projet ancré</li> </ul>	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Pérennité du projet /Qualification de l'offre</li> <li>▪ Diffusion de l'information</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<p><b>Faciliter l'essor des projets</b> <i>(éviter reconduction actions identiques)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diffusion de l'information au travers de réseaux y compris par le biais d'internet</li> <li>○ Ambition de développer un autre point SOO.P sur Tulle</li> <li>○ Volonté de développer un point SOO.P en milieu rural</li> </ul>	/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>▪ Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>	<b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Moyens mis en œuvre pour une appropriation de cette œuvre par les habitants et les acteurs locaux notamment au travers de nombreux partenariats (cf. point 1 de la grille)</li> </ul>	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Echelle territoriale</li> <li>▪ Mutualisation / mise en réseau</li> <li>▪ Promotion / valorisation du territoire</li> <li>▪ Amélioration du cadre de vie</li> <li>▪ Préservation de l'environnement</li> </ul>	<b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projet ayant capté un large public</li> <li>○ Projet concourant à l'amélioration du cadre de vie d'un quartier populaire</li> </ul>	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Qualification de l'offre du territoire</li> <li>▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projet se déroulant en zone urbaine au cœur d'un quartier populaire</li> <li>○ Accès libre</li> <li>○ Projet ayant vocation à être essaimé en milieu urbain ou rural</li> </ul>	/2
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)</b>			/2
TOTAL				
REMARQUES				