

Leader 2014/2020
– Grille d’analyse des projets –

	CARACTERE INNOVANT		CARACTERE ECONOMIQUE		CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL		TOTAL
	Critères	Objectifs	Critères	Objectifs	Critères	Objectifs	
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays ▪ Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l’isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) ▪ Viabilité du projet 	S’assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) ▪ Structuration du projet par rapport à son environnement (ex itinérance) 	Prendre en compte de l’existant dans la construction du projet (projets, actions, potentiels, ...)	/6
	<i>/2</i>		<i>/2</i>		<i>/2</i>		
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Approche prospective ▪ Approche transversale ▪ Type de Cibles/publics ▪ Approche ESS (autres financements) ▪ Respect de l’environnement ▪ Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l’économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echelle territoriale ▪ Mutualisation / mise en réseau (compétences, moyens, ...) ▪ Promotion / valorisation du territoire ▪ Amélioration du cadre de vie ▪ Préservation de l’environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	/6
	<i>/2</i>		<i>/2</i>		<i>/2</i>		
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Exemplarité / transfert d’expériences ▪ Accessibilité du projet (sociale, physique ...) ▪ Volet de sensibilisation 	Favoriser l’innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l’offre ▪ Diffusion de l’information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l’essor des projets (éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l’offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	/6
	<i>/2</i>		<i>/2</i>		<i>/2</i>		/18
BONUS	Emergence en lien avec l’animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes) /2						/20

