

INTITULE DU PROJET :	FESTIVAL D'ART DE RUE D'UZERCHE 2016
Porteur de projet	Romain Michel et Compagnies
Coordonnées	Le Rieupeyroux 19140 UZERCHE
Fiche action concernée	1.2 / Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive, et de loisirs sur le territoire
Présentation de la structure porteuse/ Contexte	Le Festival d'Art de Rue d'Uzerche est un évènement familial organisé par deux associations : les Romain Michel et la Petite Fabrique Solidaire. La 1 ^{ère} édition a eu lieu en 2011 avec douze compagnies venues de toute la France. L'édition 2015 a accueillie environ 4000 visiteurs.
Descriptif du projet	<p>Compte tenu de sa position au carrefour des autoroutes A20 et A89, de nombreuses compagnies de spectacles se rendant au festival international de théâtre de rue d'Aurillac circulent à proximité d'Uzerche durant l'été.</p> <p>Le projet consiste donc à proposer à ces compagnies en route pour Aurillac de faire étape à Uzerche.</p> <p>La vieille ville d'Uzerche offre un site permettant d'accueillir des spectacles ou autres déambulations entre places, ruelles, jardins ou terrasses et avec une libre circulation sans danger pour les familles.</p> <p>Ce festival « étape » est une volonté de créer avec les habitants, les touristes de passage, un évènement populaire, et familial ouvert à tous. Il apporte une opportunité de proposer toutes formes de culture en milieu rural.</p> <p>Ce sont plus de 80 bénévoles qui participent à la préparation, la décoration, l'accueil, la programmation, la restauration.</p> <p>En amont une soirée de soutien a été organisée afin d'assurer l'autofinancement nécessaire à l'association pour organiser l'évènement.</p> <p>Pour la cinquième édition, le collectif souhaite proposer deux journées de spectacles dans le centre ancien d'Uzerche et la veille, un spectacle décentralisé sur la commune de Masseret.</p> <p>Cet évènement se veut culturel, tout public, gratuit, éclectique et éco-responsable. Il a eu lieu les 5 et 6 août (soit une semaine de décalage afin de prendre en compte la programmation du territoire notamment Chanteix le week-end du 15 août, ou fête de St Ybard).</p> <p>Une douzaine de compagnies ont participé à cet évènement, la programmation a consisté en des concerts, du théâtre de rue, des marionnettes, des ateliers, des jeux...</p>
Eléments d'évaluation	<p><u>Objectifs stratégiques :</u></p> <p>*Profiter des compagnies se rendant à Aurillac</p> <p><u>Population cible :</u> habitants et touristes</p> <p><u>Impacts attendus :</u> 5000 personnes</p> <p><u>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi :</u> Nombre de spectateurs</p>

	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales	Recettes retenues
<i>Eléments financiers</i>	ARTISTIQUE	14 100,00	Commune de Masseret	400,00	299,70
	TECHNIQUE	2 800,00	Commune d'Uzerche	3 500,00	2 622,35
	COORDINATION	8 400,00	Conseil départemental	500,00	374,62
	COMMUNICATION	1 837,00			
	DECORATION	1 030,00	Réserve parlementaire	1 000,00	749,24
			Leader	-15 954,09	-15 954,09
	BUVETTE ET RESTAURATION	5 200,00	Financement privé	600,00	
		Autofinancement	11 412,91	5 000,00	
	TOTAL	33 367,00	TOTAL	33 367,00 €	25 000,00 €
<i>Calendrier :</i>	- Aout 2016				

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTIO N)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Fort partenariat avec la commune d'Uzerche notamment au travers de mises à disposition gratuites (salles...) Partenariat avec les commerçants sous forme de sponsoring Implication de nombreux bénévoles Prise en compte du calendrier culturel du territoire Co-construction du projet entre deux associations locales 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective / transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Événement proposant une programmation pluridisciplinaire Décentralisation de l'événement Festival éco-responsable : cuisine et buvette à partir de produits locaux, sensibilisation au tri, artisanat local, gobelets réutilisables 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Entrée gratuite Programmation familiale et intergénérationnelle 	/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation de nombreux bénévoles, Organisation du bénévolat Nombreux partenaires publics et privés 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Seul festival du territoire « thématisé » sur les arts de rue Programmation estival en pleine saison touristique Programmation pour partie en centre ville permettant des retombées sur le commerce local 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> Large rayonnement de la communication autour du festival 	/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND – T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte de la position d'Uzerche pour construire le projet Partenariat avec des producteurs locaux pour l'approvisionnement 	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Rayonnement supra-communautaire du l'évènement Valorisation du cadre du centre urbain d'Uzerche 	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Irrigation du territoire au travers d'une programmation déconcentrée 	/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			/2
TOTAL				/20
REMARQUES				