

INTITULE DU PROJET :	RENOVATION AMENAGEMENT D'UN BATIMENT POUR L'ACCUEIL D'UNE ACTIVITE BOUCHERIE-CHARCUTERIE COMMUNE DE MASSERET
PORTEUR DE PROJET :	Commune de Masseret
COORDONNEES :	Mairie Le Bourg 19 510 MASSERET – 05.55.73.40.42
ACTION CONCERNEE AU TITRE DE L'AET	Règlement d'aide relatif aux services collectifs. – projets visant à développer une nouvelle offre d'activité économique.
PRESENTATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE / CONTEXTE	Masseret compte 679 habitants. Elle fait partie de la Communauté de communes du Pays d'Uzerche. La commune est relativement éloignée des centres urbains, elle se situe à 40 minutes de TULLE et BRIVE et 30 minutes de LIMOGES. Le tissu commercial et artisanal compte 26 unités.
DESCRIPTIF DU PROJET : données étude préalable CMA	<p style="text-align: center;">RENOVATION AMENAGEMENT D'UN BATIMENT POUR L'ACCUEIL D'UNE ACTIVITE BOUCHERIE-CHARCUTERIE</p> <p>La commune envisage la rénovation d'un local dont elle a fait l'acquisition. Monsieur Albin est boucher sur la commune depuis 1984, date à laquelle il a repris l'activité familiale. Il souhaite aujourd'hui prendre sa retraite. Le local professionnel étant imbriqué dans la maison familiale, il ne peut envisager la location à un tiers. La commune soucieuse de maintenir les activités essentielles a engagé une démarche pour la recherche d'un repreneur. Afin de relancer l'activité dans les meilleures conditions et en concertation avec le futur gérant, la commune a décidé de réaliser les travaux de restructuration du bâtiment.</p> <p>Phase amont du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Quels sont les partenaires du projet ? La population locale a-t-elle été impliquée dans le montage du projet ? Si oui, comment ?</i> - <i>Comment le porteur de projet s'est-il assuré de la faisabilité et de la viabilité de son projet ?</i> - <i>En quoi le projet prend-il en compte l'existant et s'intègre-t-il dans son environnement ?</i>

La commune a muri ce projet pendant deux ans.

Elle a été accompagnée par la chambre des métiers pour la construction du projet. Ces derniers ont réalisé l'étude de faisabilité, viabilité préalable nécessaire.

Le projet vise le maintien d'une activité sur la commune.

Objet du projet

- *En quoi le projet a-t-il une approche prospective et/ou transversale ? Le projet a-t-il une approche ESS, environnementale ? Met-il en avant le lien urbain-rural ?*
- *En quoi le projet prend-il en compte le potentiel existant ? S'agit-il d'une création ou d'un maintien d'activités ? Le projet propose-t-il de nouveaux produits ou services ? Quelles sont les retombées économiques locales ?*
- *En quoi le projet valorise-t-il les ressources locales (humaines, matérielles) ? En quoi améliore-t-il le cadre de vie ?*

M CHAMBRAS a 36 ans et est qualifié d'un CAP de boucher et d'un CAP de charcutier traiteur. Monsieur Chambras a travaillé 9 ans dans l'entreprise NAVAUD à Treignac, puis 5 ans en tant qu'employé municipal à mi-temps à Soudaine Lavinadière et il complète ce mi-temps dans la ferme Siryeix (producteur de canard). En 2009 il devient responsable boucher à Super U à Egletons, puis en 2013 de nouveau salarié dans une boucherie traditionnelle. Depuis lors il est salarié chez Carrefour City à Tulle en tant que responsable boucher.

Monsieur Chambras est suivi dans le cadre d'Objectif Création par la CMA de la Corrèze et suit le Stage de préparation à l'installation.

Il occupera le local dans le cadre d'un bail 3-6-9 conclu avec la mairie. Le local comprend : un espace vente de 40 m² + bureau + laboratoire.

Le loyer est estimé à 500 €/mois.

Monsieur Chambras vise une clientèle de particulier. Il évalue son offre autour de trois gammes :

- La gamme liée à la vente de volailles et viandes
- La gamme de la charcuterie, produits frais
- La gamme des produits de type plats cuisinés à emporter

Il envisage de reprendre le salarié actuellement présent dans l'entreprise de Monsieur Albin, qui devrait connaître une procédure de licenciement pour cessation d'activité de son employeur.

Montant prévisionnel des investissements : 25 000 €.

Le Chiffre d'Affaires prévisionnel est estimé à 152 000 € la 1^{ère} année pour atteindre 160 000 € la 3^{ème} année sur la base du marché potentiel

	<p>théorique défini par la CMA.</p> <p>Vie du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>En quoi le projet est-il innovant (usage numérique, transfert d'expérience, sensibilisation, ...) ?</i> - <i>Le projet fait-il l'objet d'une reconduction à l'identique ?</i> - <i>En quoi s'agit-il d'un projet de qualification de l'offre du territoire ? En quoi le projet permet-il l'équilibre des territoires urbains/ruraux ?</i> <p>Comme toute activité de proximité, son maintien permet un maillage du territoire essentiel pour les populations locales.</p>																										
	<p>Coût prévisionnel du projet</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-left: 40px;"> <tr> <td colspan="2">Dépenses HT</td> </tr> <tr> <td>travaux commerce espace vente</td> <td style="text-align: right;">58 100 €</td> </tr> <tr> <td>travaux laboratoire</td> <td style="text-align: right;">49 800 €</td> </tr> <tr> <td>annexe communale</td> <td style="text-align: right;">4 750 €</td> </tr> <tr> <td>travaux sur bâtiment</td> <td style="text-align: right;">72 000 €</td> </tr> <tr> <td>honoraires</td> <td style="text-align: right;">30 000 €</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">214 650 €</td> </tr> </table> <p>Plan de financement du projet</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-left: 40px;"> <tr> <td>Subvention Région AET (17%)</td> <td style="text-align: right;">32 594 €</td> </tr> <tr> <td>Subvention FEADER (44%)</td> <td style="text-align: right;">94 661€</td> </tr> <tr> <td>subvention CD 19 (9%)</td> <td style="text-align: right;">20 000 €</td> </tr> <tr> <td>réserve parlementaire</td> <td style="text-align: right;">3 000 €</td> </tr> <tr> <td>Autofinancement</td> <td style="text-align: right;">64 395 €</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">214 650 €</td> </tr> </table>	Dépenses HT		travaux commerce espace vente	58 100 €	travaux laboratoire	49 800 €	annexe communale	4 750 €	travaux sur bâtiment	72 000 €	honoraires	30 000 €	Total	214 650 €	Subvention Région AET (17%)	32 594 €	Subvention FEADER (44%)	94 661€	subvention CD 19 (9%)	20 000 €	réserve parlementaire	3 000 €	Autofinancement	64 395 €	Total	214 650 €
Dépenses HT																											
travaux commerce espace vente	58 100 €																										
travaux laboratoire	49 800 €																										
annexe communale	4 750 €																										
travaux sur bâtiment	72 000 €																										
honoraires	30 000 €																										
Total	214 650 €																										
Subvention Région AET (17%)	32 594 €																										
Subvention FEADER (44%)	94 661€																										
subvention CD 19 (9%)	20 000 €																										
réserve parlementaire	3 000 €																										
Autofinancement	64 395 €																										
Total	214 650 €																										
CALENDRIER :	- Démarrage des travaux : février 2016																										
AVIS DE LA CMA DE LA CORREZE	<p>AVIS FAVORABLE :</p> <p>L'approche menée au titre de l'étude conduite par la CMA de la Corrèze leur permet de valider la pertinence du projet sur sa zone de chalandise, sa cohérence, la bonne adéquation entre le porteur de projet et son projet ainsi que sa viabilité prévisionnelle.</p>																										

ANALYSE DU DOSSIER PAR LE CUC

	CARACTERE INNOVANT		CARACTERE ECONOMIQUE		CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL		TOTAL
	Critères	Objectifs	Critères	Objectifs	Critères	Objectifs	
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement (ex itinérance) 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet (projets, actions, potentiels, ...)	/6
	/2		/2		/2		
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective Approche transversale Type de Cibles/publics Approche ESS (autres financements) Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau (compétences, moyens, ...) Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	/6
	/2		/2		/2		
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet (sociale, physique ...) Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	/6
	/2		/2		/2		
BONUS	Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes) /2						/20

