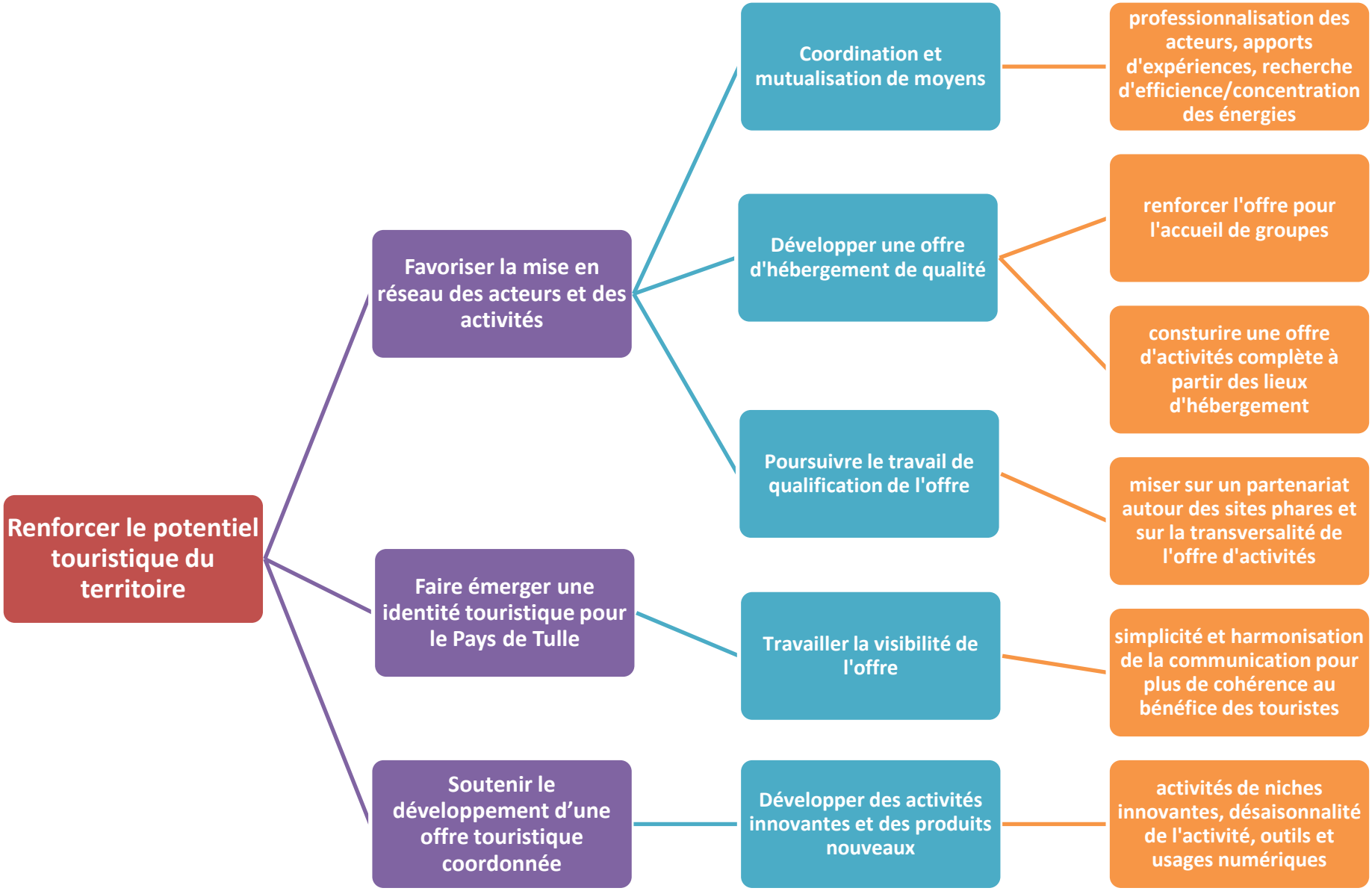
Renforcer le potentiel touristique du territoire
Favoriser la mise en réseau des acteurs et des activités
Faire émerger une identité touristique pour le Pays de Tulle
Soutenir le développement d'une offre touristique coordonnée
Coordination et mutualisation de moyens
Développer une offre d'hébergement de qualité
Poursuivre le travail de qualification de l'offre
Travailler la visibilité de l'offre
Développer des activités innovantes et des produits nouveaux
professionnalisation des acteurs, apports d'expériences, recherche d'efficience/concentration des énergies
renforcer l'offre pour l'accueil de groupes
consturire une offre d'activités complète à partir des lieux d'hébergement
miser sur un partenariat autour des sites phares et sur la transversalité de l'offre d'activités
simplicité et harmonisation de la communication pour plus de cohérence au bénéfice des touristes
activités de niches innovantes, désaisonnalité de l'activité, outils et usages numériques