

# Relevé de décision du groupe de travail « TOURISME-SPORTS NATURE »

Réunion du 21 octobre 2014 20h30 à Tulle agglo

Référent : Gilles ESTRADE

## Participants

### Présents :

- Agnès BOURG, adjointe mairie St Hilaire Peyroux
- Marc BROSSARD, directeur SSN Uzerche
- Marie-Ange BRUSACORAM, conseillère entreprises, hôtellerie, tourisme CCI Corrèze
- Gérard COIGNAC, maire de Treignac
- Gilles ESTRADE, Communauté de Communes des Monédières et élu référent du groupe de travail
- Marc GERAUDIE, maire de Seilhac et délégué Tourisme à Tulle agglo
- Fleur GERMAIN, directrice SSN Treignac
- Cécile LEPOUTRE, Directrice OTI Tulle et Cœur de Corrèze
- Laure MARTINIE, animatrice Programme LEADER
- Caroline MONTEIL, chargée de mission offre de soins/grands projets Tulle agglo/Pays de Tulle
- Sylvain PARIS, directeur SSN Tulle
- Yves RIGAL, chambre d'agriculture Corrèze
- Alain SENTIER, maire Gimel les Cascades
- Jean-Paul TRICHET, directeur Domaine des Monédières

### Excusés :

- Nathalie BARBET, OTI Vézère Monédières
- Jean-Pierre CORREZE, maire St Bonnet Avalouze
- Marc LESCURE, Asso pêche
- Roland MARON, Urba Tulle
- Anaël GABERSEK, Point Ressources ESS
- Guy GERMAIN, maire d'Affieux
- Sophie GUYOT, CC Vézère-Monédières
- Bernard RUAL, adjoint mairie de Chamberet
- Mylène VANT, DLA Mission Locale
- Laurence WIMEL, présidente de l'Association Vieillesse et Handicap de Chamberet (AVEHC) et responsable de Station Expérimentale des Haras Nationaux de Chamberet (SEHN)

## Rappel de l'ordre du jour/objectifs de la rencontre

- 📍 Tour de table des participants
- 📍 Partage des orientations de la stratégie notamment en lien avec le tourisme et les sports nature
- 📍 Apporter des éléments de bilan de la précédente contractualisation et programmes/études/projets réalisés
- 📍 Regards sur les outils mobilisables à court terme, particulièrement le programme LEADER 2014-2020
- 📍 Calendrier de travail et objectifs à atteindre d'ici fin 2015

## Rappel des mesures définies par les élus en faveur du renforcement du potentiel touristique du territoire

- 📍 Favoriser la mise en réseau des acteurs et des activités,
- 📍 Faire émerger une identité touristique du Pays de Tulle,
- 📍 Soutenir le développement d'une offre touristique coordonnée.

*A noter que la prise en compte des sport loisirs de pleine nature est intégrée à l'entrée touristique.*

## Résultats des échanges

Les membres du groupe de travail seront destinataires de plusieurs documents :

- Diaporama de présentation utilisé en séance
- Stratégie 2014-2020 pour le Pays de Tulle

Pistes de réflexion abordées et à travailler :

- **Nécessaire mise en réseau des acteurs sur le territoire :**
  - *Coordination des acteurs et de l'offre d'activité*
  - *Structuration touristique*
  - *Meilleure communication → plus de cohérence pour les touristes*
  - *Capacité d'adaptation, réactivité et efficacité*
  - *Mutualisation de moyens/expertises/compétences*
  - *Professionnalisation des acteurs*
- **Travailler l'Image/identité touristique du territoire :**
  - *Déficit d'image aujourd'hui → un territoire à fort potentiel à valoriser*
  - *Quels outils de communication appropriés pour ne venir en concurrence avec les politiques touristiques de niveau régional ?*
  - *Visibilité de l'offre : nécessaire simplicité et harmonisation*
- **Poursuivre le travail de qualification de l'offre**
  - *Travail autour d'une offre d'activité complète (ex : maillage du territoire avec les chemins de randonnées, les sports nature sont souvent un moyen pour découvrir l'environnement,*
  - *Travail autour des sites touristiques phares : développement de produits d'appel, capter de nouvelles clientèles*
  - *Transversalité de l'offre : liens « agriculture-culture », « tourisme-commerce », « sport-environnement-culture »*
- **Développer une offre d'hébergement de qualité**
  - *équipements pour l'accueil de groupes : déficit aujourd'hui à réduire*
  - *Capter la clientèle de passage ou présente sur le territoire*
  - *Susciter la construction d'offres d'activités complètes à partir des lieux d'hébergements*
  - *Problématique de l'hôtellerie traditionnelle : accessibilité, vétusté*
- **Développer des activités innovantes et des produits nouveaux**
  - *Par exemple autour de la gastronomie, du bien-être, offres « week-end découverte production-transformation »*
  - *Trouver des activités de niches*
  - *Désaisonnalité des activités*
  - *Développer des outils et usages numériques au service du tourisme*

## Prochaine réunion et attendus

La prochaine réunion du groupe de travail est fixée au **jeudi 06 novembre 2014 à 18h à Tulle aggro**, rue Sylvain Combes, salle de réunion du 1<sup>er</sup> étage.

Sur la base des premiers échanges et des idées forces qui se dégagent, les membres du groupe de travail sont invités à faire des propositions de pistes d'actions afin d'en débattre en séance.